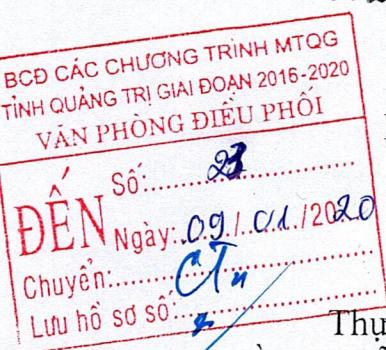


Số: ~~2039~~/BC-SCT

Quảng Trị, ngày ~~31~~ tháng 12 năm 2019



BÁO CÁO

Kết quả thực hiện kế hoạch hỗ trợ, kết nối đưa sản phẩm nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của tỉnh vào các hệ thống siêu thị, chuỗi bán lẻ năm 2019.

Thực hiện Kế hoạch số 4192/KH-UBND ngày 13/9/2019 của UBND tỉnh về việc Hỗ trợ, kết nối sản phẩm nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của tỉnh vào các hệ thống siêu thị, chuỗi bán lẻ năm 2019, Sở Công Thương báo cáo kết quả thực hiện, như sau:

1. Công tác tổ chức thực hiện:

Căn cứ Quyết định số 632/QĐ-UBND ngày 26/3/2019 của UBND tỉnh về việc phân bổ nguồn vốn năm 2019 thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới; Trên cơ sở, yêu cầu thực tế và các quy định pháp luật liên quan, Sở Công Thương đã xây dựng Dự thảo “Kế hoạch Hỗ trợ, kết nối sản phẩm nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của tỉnh vào hệ thống các siêu thị, chuỗi bán lẻ năm 2019” gửi các sở, ngành; UBND các huyện thị xã, thành phố để lấy ý kiến tham gia (Văn bản số 1200/SCT-QLTM ngày 12/8/2019 của Sở Công Thương). Sau khi các sở, ngành, địa phương tham gia góp ý, Sở Công Thương đã hoàn thiện Dự thảo Kế hoạch và trình UBND tỉnh phê duyệt (tại Tờ trình số 1321/TTr-SCT ngày 29/8/2019 của Sở Công Thương). Ngày 13/9/2019, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 4192/KH-UBND về việc Hỗ trợ, kết nối sản phẩm nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của tỉnh vào các siêu thị, chuỗi bán lẻ năm 2019.

Đề chủ động trong việc thực hiện Kế hoạch Hỗ trợ, kết nối sản phẩm nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của tỉnh vào các siêu thị, chuỗi bán lẻ năm 2019. Ngày 04/7/2019, Sở Công Thương có văn bản số 1015/SCT-QLTM về việc đề nghị các địa phương giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp, TTCN có nhu cầu kết nối vào các hệ thống siêu thị, chuỗi bán lẻ năm 2019 để xem xét, đánh giá, lựa chọn. Theo đó, UBND các huyện, thị xã, thành phố đã giới thiệu trên 30 sản phẩm là các sản phẩm đặc trưng của địa phương có nhu cầu hỗ trợ, kết nối vào siêu thị, chuỗi bán lẻ để tiêu thụ.

Để đánh giá đúng tiềm năng của sản phẩm do các địa phương giới thiệu (cụ thể về tiêu chuẩn, chất lượng, nhãn hiệu, mẫu mã sản phẩm, đăng ký mã vạch và các điều kiện về vệ sinh an toàn thực phẩm); đánh giá đúng quy mô năng lực sản xuất, khả năng cung ứng sản phẩm của cơ sở, doanh nghiệp; Sở Công Thương đã chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; UBND các huyện, thị xã, thành phố; Công ty TNHH MTV thương mại dịch vụ Sài Gòn - Đông Hà (siêu thị Co.opMart Đông Hà) và Siêu thị Vinmart Đà Nẵng

tổ chức khảo sát, đánh giá, lựa chọn các sản phẩm tại các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh (theo Kế hoạch số 1102/KH-SCT ngày 22/7/2019 của Sở Công Thương về việc khảo sát, lựa chọn sản phẩm để hỗ trợ, kết nối vào các siêu thị, chuỗi bán lẻ; Văn bản số 1139/SCT-QLTM ngày 29/7/2019 của Sở Công Thương về việc cử cán bộ tham gia khảo sát, lựa chọn, đánh giá tiềm năng của các sản phẩm nông nghiệp, TTCN có nhu cầu kết nối vào các siêu thị, chuỗi bán lẻ và Quyết định số 89/QĐ-SCT ngày 31/7/2019 của Sở Công Thương về việc thành lập Đoàn khảo sát, lựa chọn, đánh giá tiềm năng của các sản phẩm nông nghiệp, TTCN có nhu cầu kết nối vào các siêu thị, chuỗi bán lẻ).

Sau khi tiến hành khảo sát thực tế tại các cơ sở, đánh giá các sản phẩm do các huyện, thị xã, thành phố đề xuất. Đoàn khảo sát đã lựa chọn được trên dưới 15 sản phẩm có tiềm năng, có thể hoàn thiện sản phẩm đáp ứng theo các yêu cầu tiêu chuẩn, kỹ thuật của nhà phân phối (theo tiêu chuẩn của hệ thống Saigon Coop, hệ thống siêu thị Vinmart và hệ thống các chuỗi bán lẻ) để hỗ trợ, kết nối đưa vào các hệ thống siêu thị, chuỗi bán lẻ để tiêu thụ, gồm: Điều nhân xô, Hạt Điều rang, Hạt Điều rang vị muối lá chanh (Công ty TNHH MTV Lao Bảo Electronisc); Dầu lạc, Bơ lạc các loại (Công ty TNHH MTV Từ Phong); Cam K4 (Hợp tác xã nông nghiệp Hải Phú); Sản phẩm bún tươi hút chân không, Bột bánh canh (Cơ sở Bún sạch Vạn Linh); Tinh dầu xả, tinh dầu gừng, dầu gội đầu Nhiên thảo (Công ty TNHH Nhiên Thảo Quảng Trị); Cà gai leo CaGaLi; Chè vàng hòa tan Tralavang (Trung tâm ứng dụng tiến bộ KH và CN); Gà sạch Trầm Ri (Trang trại Gà Trầm Ri); Bánh thuần tinh bột nghệ (Công ty TNHH MTV Hùng Thịnh Thành); Bánh bột lọc (Công ty TNHH Thương mại và sản xuất Anh Bách) và Rau, củ, quả (HTX dịch vụ tổng hợp nông nghiệp Đông Thanh). Trong đó, có một số sản phẩm đã được kết nối đưa vào trưng bày, giới thiệu và tiêu thụ tại Siêu thị Coopmart Đông Hà.

Tuy nhiên, qua khảo sát nhận thấy các cơ sở trên còn gặp một số khó khăn như thiếu các giấy phép, điều kiện tiêu chuẩn theo quy định (như chưa đầy đủ giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện về ATTP; thủ tục công bố tiêu chuẩn chất lượng theo quy định ...); bao bì, nhãn mác hàng hóa chưa tuân thủ theo các quy định tại Nghị định số 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017 của Chính phủ về ghi nhãn hàng hóa. Mặt khác, các cơ sở trên địa bàn tỉnh có quy mô nhỏ nên rất ngại bỏ các chi phí kiểm nghiệm, đánh giá chất lượng sản phẩm chi phí mẫu mã sản phẩm theo yêu cầu của nhà phân phối khi đưa vào hệ thống siêu thị, chuỗi bán lẻ hiện đại.

Để giúp doanh nghiệp, cơ sở tăng khả năng nhận diện sản phẩm của khách hàng, tạo uy tín, thương hiệu trên thị trường để thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm thông qua việc kết nối, đưa hàng vào siêu thị; Sở Công Thương đã phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức họp bàn các biện pháp hoàn thiện sản phẩm cho doanh nghiệp; đồng thời thành lập các Đoàn kết nối cung cầu, xúc tiến thương mại làm việc với Liên hiệp HTX thương mại thành phố Hồ Chí Minh, Công ty cổ phần dịch vụ thương mại tổng hợp Vincommerce và Siêu thị Vinmart Đà Nẵng nhằm tháo gỡ các khó khăn và vướng mắc cho các doanh nghiệp (Văn bản số 1424/SCT-QLTM ngày 17/9/2019 của Sở Công Thương về

việc tạo điều kiện cho các sản phẩm nông nghiệp, TTCN của tỉnh Quảng Trị được vào Siêu thị Vinmart Đà Nẵng; Giấy mời số 1453/GM-SCT ngày 23/9/2019 của Sở Công Thương về việc Hợp bàn hỗ trợ các hộ trồng cam K4 tại địa bàn huyện Hải Lăng; Giấy mời số 1868/GM-SCT ngày 04/12/2019 của Sở Công Thương về việc khảo sát, đánh giá và xem xét hỗ trợ bao bì, nhãn mác đối với các sản phẩm rau, củ, quả của HTX dịch vụ tổng hợp nông nghiệp Đông Thanh; Văn bản số 1537/SCT-QLTM ngày 08/10/2019 của Sở Công Thương về việc đăng ký lịch làm việc; Văn bản số 1728/SCT-QLTM ngày 08/11/2019 của Sở Công Thương về việc đăng ký lịch làm việc; Quyết định số 121/QĐ-SCT ngày 29/10/2019 của Sở Công Thương về việc thành lập Đoàn công tác để làm việc với Liên hiệp HTX thương mại thành phố Hồ Chí Minh và Quyết định số 136/QĐ-SCT ngày 15/11/2019 của Sở Công Thương về việc thành lập Đoàn công tác để làm việc với Công ty cổ phần dịch vụ thương mại tổng hợp Vincommerce).

Ngoài ra, để giúp các doanh nghiệp, cơ sở đáp ứng các điều kiện, tiêu chuẩn của hệ thống siêu thị, Sở Công Thương đã đề xuất UBND tỉnh hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở có sản phẩm được lựa chọn thực hiện các kiểm nghiệm để đánh giá các tiêu chuẩn về tiêu chuẩn, chất lượng và an toàn thực phẩm của sản phẩm; hỗ trợ chi phí thiết kế, in ấn nhãn mác bao bì đáp ứng đúng theo các quy định tại Nghị định số 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017 của Chính phủ; Đồng thời, phối hợp với Đài Phát thanh Truyền hình, Báo Quảng Trị xây dựng các phóng sự, tin bài tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của địa phương nhằm góp phần tuyên truyền, khuyến khích hoạt động tiêu dùng sản phẩm uy tín, chất lượng, an toàn gắn với thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Kết quả thực hiện:

Để tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, tạo điều kiện cho doanh nghiệp có thể kết nối, tham gia cung cấp sản phẩm cho các hệ thống siêu thị, chuỗi bán lẻ; Sở Công Thương đã đề nghị UBND tỉnh hỗ trợ, hoàn thiện bao bì nhãn mác cho 07 sản phẩm, đáp ứng được các yêu cầu, tiêu chuẩn của hệ thống các siêu thị, chuỗi bán lẻ (gồm: Điều nhân xô, Hạt Điều rang, Hạt Điều rang vị muối lá chanh của Công ty TNHH MTV Lao Bảo electronics; Dầu lạc, Bơ lạc của Công ty TNHH MTV Từ Phong; Bánh bột lọc của Công ty TNHH thương mại và sản xuất Anh Bách; Cam K4 của Hợp tác xã nông nghiệp Hải Phú; Bột bánh canh của Cơ sở Bún sạch Vạn Linh; Bánh thuần tinh bột nghệ của Công ty TNHH MTV Hùng Thịnh Thành và Rau, củ, quả của HTX dịch vụ tổng hợp nông nghiệp Đông Thanh). Kết quả các sản phẩm đã được hỗ trợ, kết nối vào trưng bày, giới thiệu và tiêu thụ trong hệ thống các siêu thị, chuỗi bán lẻ, như sau:

- Các sản phẩm: Điều nhân xô, Hạt Điều rang, Hạt Điều rang vị muối lá chanh của Công ty TNHH MTV Lao Bảo electronics và Dầu lạc, Bơ lạc của Công ty TNHH MTV Từ Phong được kết nối, trưng bày, giới thiệu và tiêu thụ tại 100 điểm Siêu thị Co.opmart trên phạm vi cả nước.

- Các sản phẩm: Bánh bột lọc của Công ty TNHH thương mại và sản xuất Anh Bách và Điều nhân xô, Hạt Điều rang, Hạt Điều rang vị muối lá chanh của

Công ty TNHH MTV Lao Bảo electronics được kết nối, trưng bày, giới thiệu và tiêu thụ tại Siêu thị Vinmart Đà Nẵng, Siêu thị Vinmart Hà Nội và Siêu thị Vinmart Sơn La.

- Các sản phẩm: Cam K4 của Hợp tác xã nông nghiệp Hải Phú và Rau, củ, quả của HTX dịch vụ tổng hợp nông nghiệp Đông Thanh được kết nối, trưng bày, giới thiệu và tiêu thụ tại Siêu thị Co.opmart Đông Hà.

- Các sản phẩm: Cà gai leo CaGaLi, Chè vằng hòa tan Tralavang của Trung tâm ứng dụng tiến bộ KH và CN; Bún tươi hút chân không, Bột bánh canh của Cơ sở Bún sạch Vạn Linh và Bánh thuần tinh bột nghệ của Công ty TNHH MTV Hùng Thịnh Thành được kết nối, trưng bày, giới thiệu và tiêu thụ tại Chuỗi cửa hàng thực phẩm sạch Vita mart trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

2. Thuận lợi và khó khăn:

2.1. Thuận lợi:

- Trong quá trình triển khai thực hiện “Hỗ trợ, kết nối sản phẩm nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của tỉnh vào hệ thống các siêu thị, chuỗi bán lẻ năm 2019”, Sở Công Thương đã nhận được sự quan tâm, chỉ đạo của UBND tỉnh; sự phối hợp tích cực của các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố và Công ty TNHH MTV Thương mại Dịch vụ Sài Gòn - Đông Hà (Siêu thị Co.opmart Đông Hà) và Siêu thị Vinmart Đà Nẵng.

- Do thấy được hiệu quả trong dài hạn nên các doanh nghiệp, cơ sở trên địa bàn rất quan tâm và mong muốn được tham gia chương trình.

2.2. Khó khăn:

- Nhận thấy vẫn còn nhiều doanh nghiệp, cơ sở chưa quan tâm đến việc kiểm nghiệm để đánh giá tiêu chuẩn, chất lượng và an toàn thực phẩm của sản phẩm; chưa quan tâm xây dựng đến quy trình sản xuất sản phẩm đảm bảo sạch, an toàn, chất lượng để đáp ứng yêu cầu của nhà phân phối cũng như nhu cầu của người tiêu dùng.

- Khả năng xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu của các cơ sở, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh còn thấp, dẫn đến các sản phẩm của địa phương kém tính hấp dẫn so hơn với các sản phẩm cùng loại khác trên thị trường về mặt hình thức nên ít được khách hàng quan tâm lựa chọn, tiêu dùng.

- Kinh phí bố trí hoạt động kết nối không thường xuyên (năm 2017 là lồng ghép kinh phí xây dựng Mô hình thí điểm điểm bán hàng Việt để kết nối 02 sản phẩm vào Siêu thị; Năm 2018 và 2019, sử dụng nguồn kinh phí được bố trí từ nguồn kinh phí sự nghiệp thuộc Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới để thực hiện, chưa có nguồn kinh phí bố trí trong dài hạn để chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện trong dài hạn.

3. Kiến nghị, đề xuất:

- Kính đề nghị các Sở ngành liên quan tâm hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở trên địa bàn tiếp tục hoàn thiện các thủ tục, yêu cầu từ quá trình sản xuất, đến tiêu thụ sản phẩm để thúc hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn phát triển.

- Kính đề nghị UBND tỉnh bố trí kinh phí từ nguồn sự nghiệp Trung ương thuộc Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới để tiếp tục thực hiện hoạt động kết nối các sản phẩm nông nghiệp, TTCN vào hệ thống các siêu thị, chuỗi bán lẻ trong năm 2020 và giai đoạn 2021-2025 (Chi tiết tại Phụ lục 01 đính kèm).

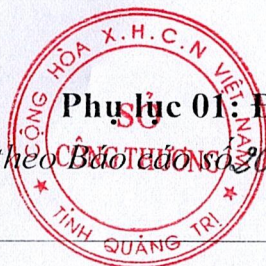
Trên đây là nội dung báo cáo về kết quả triển khai thực hiện Hỗ trợ, kết nối sản phẩm nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của tỉnh vào các siêu thị, chuỗi bán lẻ năm 2019; Sở Công Thương kính báo cáo UBND tỉnh./

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- UBMT tỉnh (b/c);
- Các Sở, ngành liên quan (p/h);
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Văn phòng Điều phối NTM tỉnh (p/h);
- GD, PGD Sở;
- Lưu VT, P. QLTM.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

Nguyễn Hữu Hưng



Phụ lục 01: Đề xuất nhiệm vụ thực hiện trong năm 2020.

(Kèm theo Báo cáo số 2019/BC-SCT ngày 11/12/2019 của Sở Công Thương)

DVT: Tr. Đồng.

TT	Nội dung/ đơn vị thực hiện	Chủ đầu tư	Tổng mức kinh phí	Trong đó			Ghi chú
				NSNN	Vốn DN/HTX và Hộ ND	Nguồn khác	
1	Hỗ trợ, kết nối sản phẩm nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của tỉnh vào các siêu thị, chuỗi bán lẻ năm 2020.	Sở Công Thương	500	500	0	0	
2	Xây dựng mô hình thí điểm tiêu thụ nông sản và cung ứng vật tư nông nghiệp, gồm: - Đề án 01: Xây dựng mô hình thí điểm Doanh nghiệp - Hợp tác xã - Nông dân tiêu thụ sản phẩm hồ tiêu và cung ứng vật tư nông nghiệp phục vụ trồng, chăm sóc và thu hoạch hồ tiêu cho nông dân thuộc địa bàn huyện Vĩnh Linh, tỉnh Quảng Trị. - Đề án 02: Xây dựng mô hình thí điểm Doanh nghiệp - Hợp tác xã - Nông dân tiêu thụ sản phẩm lúa, gạo hữu cơ và cung ứng vật tư nông nghiệp phục vụ trồng, chăm sóc và thu hoạch lúa hữu cơ cho nông dân trên địa bàn huyện Hải Lăng, tỉnh Quảng Trị.	Sở Công Thương	2.400	1.000	1.400	0	Đối với 02 Đề án này Sở Công Thương đã có văn bản gửi Bộ Công Thương và UBND tỉnh đề nghị bố trí kinh phí thực hiện trong năm 2018 và 2019 (văn bản số 544/SCT-QLTM ngày 11/4/2019). Tuy nhiên, cho đến nay Sở Công Thương vẫn chưa được bố trí kinh phí để thực hiện.
3	Xây dựng điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh (03 địa điểm) theo các nội dung tại Quyết định số 920/QĐ-BCT ngày 16/4/2019 của Bộ Công Thương về việc ban hành tiêu chí điểm giới thiệu và bán sản phẩm thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2019-2020.	Sở Công Thương	600	600			
4	Hỗ trợ, kết nối các sản phẩm OCOP của tỉnh Quảng Trị vào các điểm giới thiệu, trưng bày và tiêu thụ tại các tỉnh, thành phố trong phạm vi cả nước.	Sở Công Thương	300	300			1. Ngày 11/12/2019, UBND tỉnh có văn bản số 5728/UBND-TM về việc giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị

						liên quan để tham gia hoạt động kết nối các sản phẩm OCOP vào các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP. 2. Ngày 16/12/2019, Sở Công Thương có văn bản số 1931/SCT-QLTM về việc phối hợp thực hiện kết nối các sản phẩm OCOP vào các điểm giới thiệu và bán sản phẩm. 3. Ngày 24/12/2019, UBND tỉnh có văn bản số 4920/UBND-TM về việc thực hiện kết nối các sản phẩm OCOP vào các điểm giới thiệu và bán sản phẩm.
	Tổng cộng			2.400		

(Bằng chữ: Hai tỷ, bốn trăm triệu đồng chẵn)./.