

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH QUẢNG TRỊ**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Người ký: Ủy ban Nhân dân
tỉnh

Cơ quan: Tỉnh Quảng Trị
Ngày ký: 30/12/2019
17:45:03 +07:00

Số: **255**/BC-UBND

Quảng Trị, ngày **20** tháng 12 năm 2019

BÁO CÁO

Kết quả Chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2019

HI CỤC PTNT QUẢNG TRỊ
Số: **1709**
Ngày: **31/12/2019**
Chuyên: **Đào, CS, KH**
Lưu hồ sơ số: **5**

Thực hiện Công văn số 1463/VPĐP-OCOP ngày 11/12/2019 của Văn phòng Điều phối Nông thôn mới Trung ương về việc cung cấp thông tin triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP), Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Trị báo cáo cụ thể như sau:

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH

UBND tỉnh Quảng Trị đã ban hành Quyết định số 05/QĐ-UBND ngày 04/01/2019 về việc ban hành Chương trình công tác trọng tâm năm 2019 của UBND tỉnh Quảng Trị, trong đó có nhiệm vụ triển khai thực hiện Chương trình OCOP; Kế hoạch số 5330/KH-UBND ngày 18/11/2019 của UBND tỉnh về việc Tổ chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Trị; Quyết định số 3296/QĐ-UBND ngày 02/12/2019 của UBND tỉnh Quảng Trị về việc Thành lập Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP tỉnh Quảng Trị.

UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 1704/QĐ-UBND ngày 13/5/2019 về việc Thành lập Ban điều hành Chương trình OCOP tỉnh Quảng Trị do Phó Chủ tịch UBND tỉnh làm trưởng ban và các sở ngành có liên quan là thành viên Ban điều hành. Ban điều hành Chương trình OCOP tỉnh đã phân công nhiệm vụ cho các thành viên Ban điều hành, giao Sở Nông nghiệp và PTNT là cơ quan thường trực Chương trình OCOP, Chi cục Phát triển nông thôn là cơ quan tham mưu chuyên trách Chương trình OCOP. Tổ chức Hội nghị toàn tỉnh giới thiệu và triển khai chương trình OCOP, thành phần gồm lãnh đạo các Sở, ban, ngành cấp tỉnh; Lãnh đạo Huyện, thị, thành ủy, UBND các huyện, thị xã, thành phố, lãnh đạo các phòng chuyên môn cấp huyện; Đảng ủy, UBND các xã, phường, thị trấn; đại diện các Hội, hiệp hội trong toàn tỉnh với 280 người tham gia. Ban điều hành Chương trình OCOP tỉnh đã tổ chức Hội nghị tập huấn nghiệp vụ cho hơn 200 cán bộ thực hiện Chương trình OCOP từ cấp tỉnh đến xã.

Mời Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển hệ thống nông nghiệp (thuộc Viện Khoa học nông nghiệp Việt Nam) tư vấn tổng thể thực hiện chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh, gồm: công tác khảo sát đánh giá, đào tạo tập huấn, tư vấn chủ thể, hỗ trợ phát triển sản phẩm, đánh giá, phân hạng sản phẩm và tổng kết đánh giá rút kinh nghiệm triển khai thực hiện, lập kế hoạch triển khai năm 2020.

II. KẾT QUẢ

1. Công tác truyền thông

- Xây dựng 02 phóng sự giới thiệu về các sản phẩm tiêu biểu tham gia chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh đồng thời phổ biến chương trình đến toàn thể người dân thông qua lịch phát sóng trên chương trình thời sự của Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh. Báo Quảng Trị, công thông tin điện tử của tỉnh có trên 50 bài viết về sản phẩm, Chương trình OCOP.

- Biên soạn, thiết kế và phát hành 15.000 tờ rơi cho 9 huyện, thành phố, thị xã và 141 xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh, nội dung giới thiệu về Chương trình OCOP, chu trình thực hiện OCOP, các tiêu chí để đánh giá xếp hạng sản phẩm, vai trò của Nhà nước và trách nhiệm, lợi ích của chủ thể khi tham gia chương trình OCOP, mục tiêu đến năm 2020 của tỉnh.

- Tổ chức 01 lớp tập huấn giới thiệu về Chương trình OCOP cho 280 cán bộ từ cấp tỉnh đến cấp xã; 04 lớp tập huấn giới thiệu về Chương trình OCOP, hướng dẫn xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, đăng ký ý tưởng tham gia chương trình OCOP cho 240 chủ thể sản xuất trên địa bàn tỉnh; 01 lớp tập huấn cho các chủ thể để trực tiếp hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ dự thi chương trình OCOP cấp tỉnh, hướng dẫn triển khai kế hoạch sản xuất, kinh doanh, xúc tiến thương mại, phát triển thị trường; 01 lớp tập huấn hướng dẫn đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cho các thành viên Hội đồng và Tổ giúp việc đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp tỉnh, huyện.

2. Triển khai thực hiện chu trình OCOP

- Các huyện, thành phố, thị xã trên địa bàn tỉnh đã triển khai thực hiện chương trình OCOP một cách đồng bộ. Sau khi được UBND tỉnh bố trí kinh phí để thực hiện chương trình, các địa phương đã tổng hợp, rà soát, hỗ trợ kinh phí để hoàn thiện các hạng mục như bao bì, nhãn mác, tem truy xuất nguồn gốc, chứng nhận VietGAP...

- Trên cơ sở tổng hợp các phiếu đăng ký của các địa phương trên địa bàn tỉnh, cơ quan chuyên trách thực hiện chương trình đã phối hợp với đơn vị tư vấn tiến hành khảo sát 58 sản phẩm, nhóm sản phẩm thuộc các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh để đánh giá sơ bộ chất lượng sản phẩm cũng như tư vấn, hướng dẫn các hồ sơ thủ tục để đánh giá, phân hạng sản phẩm. Qua các đợt khảo sát giúp chủ thể, các địa phương kịp thời bổ sung hoàn thiện hồ sơ để tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm.

Đến nay, đã có 6/10 huyện, thị xã tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện và hoàn thành hồ sơ để trình Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh, cụ thể như sau:

+ Có 15 sản phẩm đạt từ 50- 69 điểm, xếp hạng sản phẩm 3 sao, gồm: Miến ngũ sắc – Loạn Hảo (huyện Vĩnh Linh); Dầu mè nguyên chất Super Green, Bơ Đậu nhung Super Green. Cà gai leo - An Xuân. Hạt tiêu đen – HTX hồ tiêu Của

(Huyện Cam Lộ); Gạo sạch Triệu Phong – HTX Nông sản sạch Triệu Phong, Bún tươi vạn linh – Hộ Kinh doanh (huyện Triệu Phong); Tinh bột nghệ nguyên chất - Liên Giang, Bột ngũ cốc dinh dưỡng – Liên Giang (Thị xã Quảng Trị); Măng muối chua Hoàng Tuấn Tùng, Măng dầm tỏi ớt, Khe Sanh Coffee, Chuối sấy Chánh Nhung, Ta Lư Coffee (huyện Hướng Hóa); Rượu Men lá Ba Nang (huyện Đakrông).

+ Có 4 sản phẩm đạt trên 70 điểm, xếp hạng sản phẩm 4 sao, gồm: Tinh bột nghệ - Hùng Dung (huyện Vĩnh Linh); Dầu lạc nguyên chất Super Green, Cao chè vàng – Mai Thị Thủy, Cà Gai leo giải độc gan – An Xuân (Huyện Cam Lộ)

3. Phát triển sản phẩm

Theo số liệu điều tra, khảo sát thu thập dữ liệu phục vụ xây dựng đề án chương trình OCOP, toàn tỉnh có 35 sản phẩm thế mạnh, thuộc 6 nhóm sản phẩm. Trong đó, nhóm Thực phẩm có 21 sản phẩm; nhóm Đồ uống có 03 sản phẩm; nhóm Thảo dược có 06 sản phẩm; nhóm Vải và may mặc có 01 sản phẩm; nhóm Lưu niệm - nội thất - trang trí có 03 sản phẩm; nhóm Dịch vụ du lịch nông thôn có 01 sản phẩm. Ngoài ra, Quảng Trị có gần 100 sản phẩm, vật phẩm tiềm năng có thể phát triển, tham gia chương trình OCOP. Hiện nay có 05 sản phẩm có doanh thu trên 20 tỷ đồng/năm gồm: Nước mắm (52,6 tỷ đồng), Bún bánh (85 tỷ đồng), cá hấp (60 tỷ đồng), ném cù (21 tỷ đồng) và cao dược liệu (20 tỷ đồng).

Thị trường tiêu thụ chính của các sản phẩm gồm: thị trường trong tỉnh, khu vực Trung bộ, xuất khẩu đi Lào, Trung Quốc...

4. Củng cố, phát triển tổ chức kinh tế

- Chủ thể sản xuất các sản phẩm theo hướng OCOP của địa phương bao gồm các Doanh nghiệp nhỏ và vừa, HTX, THT, làng nghề, các hộ sản xuất kinh doanh. Trong đó: Doanh nghiệp 3%, HTX 12%, THT 6%, Hộ sản xuất - kinh doanh 56% và làng nghề 23%. Tổng số kinh phí triển khai Chương trình OCOP từ ngân sách Nhà nước năm 2019 là 4.470 triệu đồng. Vốn của các tổ chức kinh tế (tổng số vốn huy động cho các dự án sản xuất) khoảng trên 3 tỷ đồng.

5. Hoạt động xúc tiến thương mại

Từ nguồn vốn Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới hỗ trợ các hoạt động xúc tiến thương mại Chương trình OCOP (700 triệu đồng), các đơn vị trong tỉnh đã hỗ trợ kết nối thị trường tiêu thụ đối với các sản phẩm nông sản đặc trưng của tỉnh Quảng Trị năm 2019:

- Đã tổ chức tham gia 06 hội chợ trong nước gồm: Hội chợ Thương mại Quốc tế Nha Trang từ ngày 27/8 – 02/9/2019 (06 doanh nghiệp tham gia), Hội chợ Triển lãm Nông nghiệp Quốc tế tại Hà Nội từ ngày 26 – 29/9/2019 (04 doanh nghiệp tham gia) và Hội chợ làng nghề và sản phẩm OCOP Việt Nam năm 2019 tại Hải Dương từ ngày 26 – 31/10/2019 (03 doanh nghiệp tham gia); Hội chợ xúc tiến thương mại tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh vào tháng 4 năm 2019 (05 HTX tham gia); Hội chợ xúc tiến thương mại tổ chức tại Hà Nội từ ngày 11-15/12/2019

(05 HTX tham gia); Tổ chức ngày hội trải nghiệm sản phẩm đặc trưng tỉnh Quảng Trị tại thành phố Đà Nẵng từ ngày 05-08/12/2019 trong khuôn khổ chương trình Online Friday do Bộ Công Thương tổ chức. Các hội chợ tỉnh tham gia bình quân 4 - 6 gian hàng với từ 3 - 5 doanh nghiệp tham gia. Lượng khách tham quan, mua sắm bình quân 3.000 lượt người/hội chợ. Doanh thu bình quân 200 triệu đồng/hội chợ. Thông qua việc tham gia hội chợ, đã giúp các doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu sản phẩm, bên cạnh đó mở rộng mối liên kết với các doanh nghiệp tại các tỉnh/thành phố thông qua mở đại lý, hợp tác tiêu thụ sản phẩm.

- Tổ chức 02 đoàn doanh nghiệp tham gia hội nghị và kết nối thị trường tiêu thụ sản phẩm tại Bình Dương, Cần Thơ. Tại hội nghị, các doanh nghiệp đã thực hiện hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm và kết nối với doanh nghiệp, nhà phân phối, đại lý. Kết quả, các doanh nghiệp tỉnh Quảng Trị đã ký kết 25 biên bản ghi nhớ, hợp tác, hợp đồng với các đối tác về mở đại lý phân phối sản phẩm với các doanh nghiệp tại Bình Dương, Cần Thơ.

- Tổ chức 01 Đoàn doanh nghiệp đi giao thương, xúc tiến thương mại tại các tỉnh, thành phố Hà Nội, Hải Phòng và Quảng Ninh từ ngày 18-24/11/2019. Qua đó đã giúp các doanh nghiệp gặp gỡ, trực tiếp giao dịch, chào hàng, kết nối thị trường tiêu thụ sản phẩm, thiết lập mối quan hệ buôn bán, liên doanh, liên kết với các doanh nghiệp, nhà phân phối, đại lý, hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi... tại các tỉnh, thành phố. Tại Hà Nội, các doanh nghiệp đã trực tiếp làm việc với các hệ thống như XuctienViet, Sói Biển, Boggreen, BigC, Hapro... Tại Hải Phòng, các doanh nghiệp đã kết nối được với các nhà phân phối tiêu thụ sản phẩm như Công ty CP Thương mại Minh Khai, Lan Chi mart, Siêu thị Mmmega maket...; tại Quảng Ninh các doanh nghiệp đã kết nối được với các nhà phân phối tiêu thụ sản phẩm như Công ty TNHH MTV Nông sản Thảo Huyền, Cửa hàng thực phẩm sạch Từ Tâm, Cửa hàng thực phẩm sạch Green mart Hạ Long, HTX Tứ Đại, Công ty TNHH Hà Mây. Thông qua Đoàn giao thương, các doanh nghiệp đã ký kết 30 biên bản ghi nhớ, hợp tác, hợp đồng với các đối tác tại các tỉnh, thành phố.

Bên cạnh đó, từ nguồn vốn Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh, quốc gia, nguồn vốn hỗ trợ phát triển cây trồng, con nuôi chủ lực có lợi thế cạnh tranh của tỉnh, các đơn vị đã tổ chức các hoạt động hỗ trợ xúc tiến thương mại, các hoạt động chính gồm:

- Tổ chức thành công “Hội chợ Thương mại và Quảng bá Du lịch Quảng Trị 2019” từ ngày 28/6-04/7/2019 tại thành phố Đông Hà, tỉnh Quảng Trị. Hội chợ có quy mô 370 gian hàng của gần 150 doanh nghiệp, đơn vị trong và ngoài tỉnh tham gia. Số lượt khách đến tham quan, mua sắm ước đạt 40.000 lượt người. Tổng giá trị giao dịch ước đạt trên 07 tỷ đồng.

- Tổ chức Đoàn doanh nghiệp tham gia 08 hội chợ, triển lãm trong nước và 01 hội chợ tại nước ngoài. Cụ thể (1) Hội chợ Thương mại, nông nghiệp, làng nghề khu vực đồng bằng sông Hồng tại Bắc Ninh 2019 từ ngày 30/03-06/4/2019(04 doanh nghiệp tham gia trưng bày sản phẩm); Hội chợ OCOP Quảng Ninh – Hà 2019

từ 26/4/2019 - 01/5/2019 (05 doanh nghiệp trực tiếp trưng bày sản phẩm); (3) Hội chợ Thương mại Việt – Lào 2019 tại thủ đô Viêng Chăn, Lào từ ngày 27/6 - 01/7/2019 (09 doanh nghiệp tham gia trưng bày sản phẩm); (4) Hội chợ quốc tế Thương mại, Du lịch và Đầu tư Hành Lang kinh tế Đông Tây – Đà Nẵng 2019” tại thành phố Đà Nẵng, từ ngày 02-07/8/2019 (06 doanh nghiệp trực tiếp trưng bày sản phẩm); (5) Hội chợ OCOP Khu vực phía Bắc - Quảng Ninh 2019 tại thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh, từ ngày 30/8 - 03/9/2019 (04 doanh nghiệp trực tiếp trưng bày sản phẩm); (6) Hội chợ Triển lãm Nông nghiệp quốc tế lần thứ 19 - Agroviet 2019” tại thành phố Hà Nội, từ ngày 26-29/9/2019 (03 doanh nghiệp trực tiếp trưng bày sản phẩm); (7) Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam tại thành phố Hồ Chí Minh 2019, từ ngày 13-16/11/2019 (03 doanh nghiệp trực tiếp trưng bày sản phẩm); Hội chợ Đặc sản vùng miền Việt Nam – Hà Nội năm 2019 từ 20-24/11/2019 (09 doanh nghiệp trực tiếp trưng bày sản phẩm); Hội chợ Nông nghiệp và sản phẩm OCOP tại khu vực Tây Nguyên tại Đắk Lắk năm 2019 từ 28/11 - 03/12/2019 (05 doanh nghiệp trực tiếp trưng bày sản phẩm).

- Tổ chức thành công 05 Phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn và miền núi. Cụ thể: Phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn và miền núi tại xã Cam Chính, huyện Cam Lộ; thị trấn Cửa Tùng, huyện Vĩnh Linh; tại xã Hải Thái, huyện Gio Linh, tại thị trấn Krông Klang, huyện Đakrông, tại xã Ba Lòng, huyện Đakrông. Các phiên chợ có quy mô bình quân 26 gian hàng của 14 doanh nghiệp tham gia. Lượng khách tham quan, mua sắm bình quân 2.500 lượt người/phiên chợ. Doanh thu bình quân 300 triệu đồng/phiên chợ.

- Đã kêu gọi, lựa chọn Doanh nghiệp đầu tư cùng với nguồn vốn hỗ trợ từ các Tổ chức phi chính phủ để thiết lập Cửa hàng quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp và sản phẩm OCOP của tỉnh Quảng Trị với diện tích mặt bằng 100 m² và khai trương vào tháng 7 năm 2019. Theo đánh giá của người tiêu dùng, đây là địa chỉ đáng tin cậy về chất lượng sản phẩm cũng như là trung tâm để tư vấn, phản hồi cho các chủ thể hoàn thiện hơn về phong cách bao bì, nhãn mác và cầu nối để thiết lập các liên kết tiêu thụ sản phẩm với các nhà phân phối khác trên toàn quốc.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

- Công tác chỉ đạo điều hành: Mặc dù Chương trình OCOP là một chương trình mới, tuy nhiên UBND tỉnh đã quan tâm chỉ đạo, ban hành các chủ trương, văn bản để triển khai thực hiện. Các Sở, ban ngành có liên quan, các địa phương đã nắm bắt và chủ động triển khai thực hiện. Đặc biệt Ban điều hành chương trình OCOP tỉnh, Sở Nông nghiệp và PTNT, Chi cục Phát triển nông thôn đã thường xuyên chỉ đạo, đôn đốc và giám sát triển khai thực hiện.

- Công tác phát triển sản phẩm: Các chủ thể sản xuất, kinh doanh, các Hợp tác xã, doanh nghiệp nhận thấy được những lợi ích khi tham gia thực hiện chương

trình OCOP nên tích cực phối hợp, tạo điều kiện thuận lợi cho việc tổ chức thực hiện chương trình.

2. Khó khăn, hạn chế

- Chương trình OCOP là một chương trình mới đối với các đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh do đó trong quá trình triển khai thực hiện vẫn còn gặp nhiều khó khăn; công tác tuyên truyền, phổ biến chương trình đến người dân chưa được triển khai sâu rộng.

- Các thành viên chuyên trách của Tổ giúp việc cấp tỉnh, huyện hầu hết là cán bộ kiêm nhiệm phụ trách nhiều lĩnh vực theo chức năng nhiệm vụ của cơ quan phân công do đó chưa tập trung để nghiên cứu sâu để triển khai thực hiện chương trình; Mặc dù đã được tập huấn nghiệp vụ nhưng là năm đầu tiên triển khai thực hiện chương trình nên một số nội dung chưa thực sự hiểu rõ và đầy đủ, chưa có kinh nghiệm nên còn nhiều lúng túng trong quá trình hướng dẫn các chủ thể hoàn thiện hồ sơ sản phẩm, phát triển sản phẩm...

- Các chủ thể sản xuất chưa nắm bắt được chương trình nên việc hoàn tất các hồ sơ thủ tục còn nhiều thiếu sót, phần lớn có chú trọng đến chất lượng sản phẩm nhưng hình thức sản phẩm vẫn chưa được quan tâm hàng đầu như: bao bì, nhãn mác, quy cách đóng gói...Do đó, có rất nhiều sản phẩm có chất lượng tốt và thị trường tiêu thụ khá rộng nhưng chưa thực sự làm nổi bật được sản phẩm, cần bổ sung nhiều tài liệu minh chứng kèm theo mới đảm bảo hồ sơ dự thi OCOP cấp tỉnh.

IV. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2020

1. Công tác chỉ đạo điều hành

- Tiếp tục kiện toàn hệ thống Ban Điều hành và Tổ giúp việc OCOP các cấp. Đẩy mạnh công tác đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ giúp việc OCOP các cấp.

- Năm 2020 dự kiến đề xuất Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành chính sách hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh Quảng Trị; Tổng kết, rút kinh nghiệm kết quả triển khai Chương trình OCOP giai đoạn 2018 – 2020, Xây dựng đề án thực hiện Chương trình OCOP tỉnh Quảng Trị giai đoạn 2021 – 2025 định hướng đến năm 2030.

2. Công tác tuyên truyền

- Tiếp tục phối hợp với các đơn vị truyền thông, các cơ quan thông tấn báo chí trong và ngoài tỉnh thực hiện công tác tuyên truyền, xây dựng các phóng sự về chương trình OCOP, tuyên truyền trên hệ thống loa phát thanh của các địa phương.

- Tổ chức các hội nghị tuyên truyền từ cấp tỉnh đến huyện, xã nhằm giới thiệu về các nội dung và chu trình thực hiện chương trình OCOP.

- Biên soạn, ban hành và cấp phát sổ tay hướng dẫn thực hiện chương trình từ cấp tỉnh đến xã.

- Tổ chức các hội thảo về việc xây dựng ý tưởng sản xuất kinh doanh và phát triển các sản phẩm, hướng đến xây dựng các chuỗi liên kết sản phẩm trong triển khai thực hiện chương trình OCOP.

3. Triển khai Chu trình OCOP

- Ban hành Kế hoạch triển khai Chu trình OCOP ngay từ đầu năm để thuận lợi hơn trong công tác chỉ đạo triển khai thực hiện tại các địa phương từ bước nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm.

- Tổng hợp và rà soát các sản phẩm có thể phát triển tham gia chương trình OCOP tỉnh năm 2020; tiến hành khảo sát và đăng ký nhu cầu của các chủ thể, Hợp tác xã, Doanh nghiệp để ban hành chính sách hỗ trợ về kinh phí thực hiện cũng như chỉ đạo các cơ quan ban ngành có liên quan cùng phối hợp để đạt mục tiêu đề ra.

4. Phát triển sản phẩm

- Xác định và tập trung phát triển, nâng cấp các sản phẩm đã được đánh giá. Đối với các địa phương trong chỉ đạo điểm Chương trình OCOP tập trung phát triển sản phẩm để đạt hạng 4 sao, 5 sao.

- Xây dựng 2-3 dự án/huyện phát triển chuỗi giá trị gắn với chương trình OCOP để tạo mô hình điểm của tỉnh.

- Thực hiện tốt công tác khảo sát, đánh giá thực trạng sản phẩm tham gia theo bộ tiêu chí để xây dựng kế hoạch đào tạo, tư vấn tại chỗ cho chủ thể hoàn thiện sản phẩm theo đúng quy định.

- Tổ chức đánh giá chuỗi giá trị các sản phẩm tiềm năng đạt từ 3 sao trở lên để phân tích rõ điều kiện, khả năng phát triển của sản phẩm, có các biện pháp hỗ trợ theo chuỗi, khâu sản xuất.

5. Phát triển tổ chức kinh tế

- Xây dựng và ban hành kế hoạch tổ chức đào tạo tập huấn bồi dưỡng cho các chủ thể tham gia Chương trình OCOP từ xây dựng ý tưởng, phương án sản xuất kinh doanh đến hoàn thiện các hồ sơ để tham gia đánh giá xếp hạng sản phẩm OCOP năm 2020 và xúc tiến thương mại.

- Xác định các tổ chức kinh tế trọng tâm, tích cực hỗ trợ hiệu quả cho phát triển sản xuất: cơ sở hạ tầng ngoài cánh đồng, trang trại (thủy lợi, giao thông, điện,...), tín dụng thương mại, tiêu chuẩn hóa sản phẩm, đăng ký sở hữu trí tuệ,...

- Tổ chức hội nghị đối tác OCOP để kết nối chuỗi giá trị đầu vào, tổ chức sản xuất cũng như kết nối tiêu thụ sản phẩm, xác định ít nhất 1 kỳ hội nghị đối tác OCOP/năm.

6. Hoạt động xúc tiến thương mại

- Tham gia các kỳ xúc tiến thương mại chủ động tại địa phương và tham gia xúc tiến thương mại quốc gia, quốc tế do Bộ Nông nghiệp và PTNT, Bộ Công Thương tổ chức trong năm 2020.

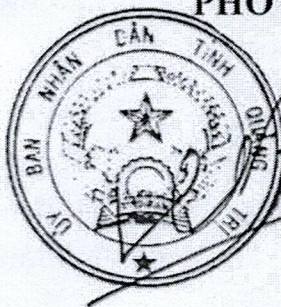
- Các sản phẩm được công nhận OCOP cấp tỉnh năm 2019 sẽ được hỗ trợ để trưng bày, giới thiệu và bán tại quầy hàng giới thiệu sản phẩm OCOP của tỉnh đồng thời phát triển thêm các trung tâm, điểm bán hàng, cửa hàng OCOP trên địa bàn tỉnh.

Trên đây là báo cáo kết quả triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2019 và một số nhiệm vụ trọng tâm, kế hoạch thực hiện năm 2020. UBND tỉnh Quảng Trị báo cáo Văn phòng Điều phối Nông thôn mới Trung ương tổng hợp theo quy định./.

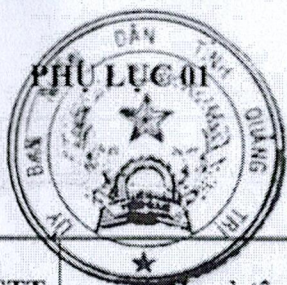
Nơi nhận:

- Bộ NN và PTNT;
- VPĐP NTM Trung ương;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- BDH C.tr OCOP tỉnh;
- Sở NN và PTNT;
- Chi cục PTNT;
- Lưu: VT, NNp.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Hà Sỹ Đồng



HỆ THỐNG CHỈ ĐẠO, THAM MUỖ GIÚP VIỆC CHƯƠNG TRÌNH OCOP
(Kèm theo Báo cáo số **255** / BC-UBND ngày **20** tháng 12 năm 2019 của UBND tỉnh Quảng Trị)

STT	Họ và tên	Chức vụ	Đơn vị	Email	Số điện thoại
I	Ban Điều hành Chương trình OCOP tỉnh				
1	Hà Sỹ Đồng	Phó Chủ tịch - Trưởng ban	UBND tỉnh	hasydong@quangtri.gov.vn	0913.356.459
2	Trần Thanh Hiền	Phó Giám đốc- Phó Trưởng ban	Sở Nông nghiệp và PTNT	tranthanhvien@quangtri.gov.vn	0975.436.146
3	Trần Văn Thu	Chi cục Trưởng- Thành viên trực	Chi cục Phát triển nông thôn	tranvanthu352@gmail.com	0914.191.352
4	Nguyễn Cửu	Phó Chánh Văn phòng UBND tỉnh- Thành viên	VP UBND tỉnh	nguyencuu@quangtri.gov.vn	0914.178.167
5	Nguyễn Hữu Hưng	Phó Giám đốc- Thành viên	Sở Công Thương		
6	Nguyễn Huy	Phó Giám đốc- Thành viên	Sở Kế hoạch và Đầu tư	nguyenhuy@quangtri.gov.vn	0913.485.497
7	Trần Thiêm	Phó Giám đốc- Thành viên	Sở Khoa học và Công nghệ	tranthiem@quangtri.gov.vn	0914.050.825
8	Nguyễn Hoàn	Phó Giám đốc- Thành viên	Sở Thông tin và Truyền thông	nguyenhoan@quangtri.gov.vn	0982.107.959
9	Mai Năm	Phó Giám đốc- Thành viên	Sở Y tế	Mainam@quangtri.gov.vn	0914.135.945
10	Hoàng Thị Thu Hương	Phó Giám đốc- Thành viên	Sở Văn hóa- Thể thao và Du lịch	nguyenthithuhuong@quangtri.gov.vn	0914.214.567
II	Tổ giúp việc Chương trình OCOP tỉnh- Cơ quan chuyên trách thực hiện chương trình				
1	Trần Văn Thu	Chi cục Trưởng- Tổ trưởng	Chi cục Phát triển nông thôn	tranvanthu352@gmail.com	0914.191.352
2	Phan Văn Phước	Chuyên viên nông nghiệp- Thành viên	Văn phòng UBND tỉnh	phanvanphuoc@quangtri.gov.vn	0913.349.389
3	Hồ Bảo Quốc	Phó Trưởng phòng Quản lý chuyên ngành- Thành viên	Sở Khoa học và Công nghệ	hobaoquoc@quangtri.gov.vn	0914.127.796
4	Lê Hồng Tiên	Phó Chi cục trưởng- Thành viên	Chi cục Tiêu chuẩn đo lường chất lượng	Lehongtien@quangtri.gov.vn	01275.846.846

5	Hoàng Yến	Chuyên viên phòng Doanh nghiệp-KTTT và Tư nhân- thành viên	Sở Kế hoạch và Đầu tư	hoangyendpi@gmail.com	0943.063.666
6	Nguyễn Hữu Định	Trưởng phòng Quản lý chất lượng- thành viên	Chi cục Quản lý chất lượng Nông lâm sản		0943.156.111
7	Trần Thị Thùy Dung	Nhân viên - thành viên	Chi cục An toàn Vệ sinh thực phẩm	tranthuydung2011@gmail.com	0988.433.505
8	Đoàn Phương Nam	Trưởng phòng Thông tin báo chí xuất bản- thành viên	Sở Thông tin và Truyền thông		0983.692.008
9	Nguyễn Thanh Hiếu	Trưởng phòng Quản lý thương mại	Sở Công thương	nguyenthanhhiieu@quangtri.gov.vn	0905.080.136
10	Nguyễn Thị Duyên	Phó Trưởng phòng Quản lý du lịch- thành viên	Sở Văn hóa, thể thao và du lịch		0935.174.974
11	Nguyễn Thanh Bình	Phó Trưởng phòng Kinh tế hợp tác và Cơ điện- thành viên	Chi cục Phát triển nông thôn	ntbinhanh@gmail.com	0914.222.479
12	Trần Trọng Tuấn	Trưởng phòng Chính sách PTNT và Bố trí dân cư- Thành viên	Chi cục Phát triển nông thôn	trantrongtuandh@gmail.com	0919.025.111
13	Mai Thị Lệ Thu	Trưởng phòng Hành chính tổng hợp- thành viên	Chi cục Phát triển nông thôn	mailethuptnt@gmail.com	0905.120.230
14	Trần Tuấn Anh	Chuyên viên phòng Kinh tế hợp tác và Cơ điện	Chi cục Phát triển nông thôn	tuananhk39@gmail.com	0915.639.329
15	Nguyễn Thị Thùy Vân	Chuyên viên Chính sách PTNT và Bố trí dân cư- Thành viên	Chi cục Phát triển nông thôn	thuyvanptnt@gmail.com	0941.845.595

*** PHỤ LỤC 2 VÀ 3:** Do hiện nay tỉnh Quảng Trị chưa đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP. Sau khi có kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm, UBND tỉnh Quảng Trị sẽ chỉ đạo cơ quan chuyên trách thực hiện Chương trình OCOP bổ sung báo cáo Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương./.