

Số: **5369** /KH-UBND

Quảng Trị, ngày **20** tháng **12** năm 2016

KẾ HOẠCH

**Truyền thông, thông tin tuyên truyền Chương trình mục tiêu Quốc gia
về xây dựng nông thôn mới tỉnh Quảng Trị, giai đoạn 2016-2020**

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

a) Mục tiêu tổng quát:

- Nâng cao nhận thức của các cấp ủy Đảng, chính quyền, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân về mục tiêu, nội dung, giải pháp của Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh, gắn với Đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp giai đoạn 2016-2020;

- Tạo sự đồng thuận của toàn xã hội về vai trò, ý nghĩa, những kết quả và thành tựu của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới đối với công nghiệp hoá, hiện đại hoá nông nghiệp, nông thôn và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; qua đó thúc đẩy việc thực hiện phong trào thi đua “Quảng Trị chung sức xây dựng nông thôn mới” và cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới và đô thị văn minh”.

b) Mục tiêu cụ thể:

- Góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020 của tỉnh, phấn đấu đến năm 2020 có 40-50% số xã đạt chuẩn; có ít nhất 01 huyện đạt chuẩn, không còn huyện chưa có xã đạt chuẩn; số tiêu chí đạt bình quân 15-16 tiêu chí/xã; thu nhập bình quân đầu người khu vực nông thôn đạt gấp 2 lần so với năm 2015;

- 100% các huyện xây dựng kế hoạch truyền thông, thông tin tuyên truyền hàng năm và triển khai có hiệu quả;

- 100% cán bộ xây dựng nông thôn mới các cấp được bồi dưỡng, đào tạo kiến thức về xây dựng nông thôn mới;

- Đào tạo được khoảng 200 lượt cán bộ các cấp (tỉnh, huyện, xã) về nghiệp vụ truyền thông, thông tin, tuyên truyền phục vụ xây dựng nông thôn mới;

- Phấn đấu trên 85% người dân khu vực nông thôn hiểu và đồng thuận về chủ trương của Đảng, chính sách của nhà nước về xây dựng nông thôn mới.

2. Yêu cầu:

- Truyền thông, thông tin tuyên truyền đầy đủ, kịp thời, hiệu quả các chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách của Nhà nước về xây dựng nông thôn mới tới toàn xã hội;

- Nội dung, phương pháp và cách thức thực hiện phù hợp điều kiện thực tế của các cơ quan, đơn vị và địa phương cũng như đối tượng được tuyên truyền; tăng cường đối thoại để nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của người dân; Tuyên truyền có trọng tâm, tránh lãng phí, huy động thêm các nguồn lực khác theo hướng xã hội hoá nhằm góp phần đảm bảo thực hiện thành công nhiệm vụ truyền thông, thông tin tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới.

3. Phạm vi, thời gian và đối tượng thực hiện:

- a) Phạm vi: Tất cả các huyện, thị xã trong toàn tỉnh; ưu tiên tập trung tuyên truyền ở khu vực nông thôn, nhất là ở các xã đặc biệt khó khăn, xã biên giới, xã nghèo thuộc các huyện nghèo và các xã đang phấn đấu hoàn thành mục tiêu xây dựng nông thôn mới trong giai đoạn 2016-2020.

- b) Thời gian thực hiện: Từ năm 2017 đến năm 2020

- c) Đối tượng:

- Đối tượng thực hiện tuyên truyền: Cán bộ triển khai Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới thuộc các Sở, Ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh; các đơn vị truyền thông, thông tin; Văn phòng Điều phối nông thôn mới cấp tỉnh, huyện, Ban chỉ đạo nông thôn mới cấp xã;

- Đối tượng được tuyên truyền: Người dân nông thôn, các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác và các đối tượng thụ hưởng khác từ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

II. NỘI DUNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền chủ trương, đường lối, chính sách thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

- Tuyên truyền chủ trương, đường lối, chính sách Nghị quyết số 26/NQ-TW của Hội nghị lần thứ 7 Ban Chấp hành Trung ương khoá X về nông nghiệp, nông dân, nông thôn và Kết luận số 97-KL/TW ngày 15/5/2014 của Bộ Chính trị về một số chủ trương, giải pháp tiếp tục thực hiện Nghị quyết Trung ương 7 khóa X về nông nghiệp, nông dân, nông thôn giai đoạn 2016-2020.

- Tuyên truyền về mục tiêu, nội dung, giải pháp và tổ chức thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020; các nội dung, chủ trương, chính sách theo Quyết định số 1600/QĐ-TTg, ngày 16/8/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020 và các văn bản liên quan;

- Các cơ chế, chính sách của Trung ương, của tỉnh và các địa phương liên quan đến nhóm các tiêu chí về xây dựng nông thôn mới áp dụng trên địa bàn tỉnh, trong đó tuyên truyền rộng rãi các chính sách về thu hút doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn, chính sách liên quan đến hỗ trợ phát triển sản xuất nâng cao thu nhập cho người dân nông thôn, vai trò chủ thể của người dân trong xây dựng nông thôn mới, giám sát cộng đồng trong xây dựng nông thôn mới, sự hài lòng của người dân trong xây dựng nông thôn mới.

2. Thông tin, tuyên truyền kết quả thực hiện phong trào thi đua “Quảng Trị chung sức xây dựng nông thôn mới”.

- Thông tin, tuyên truyền kết quả thực hiện phong trào thi đua “Quảng Trị chung sức xây dựng nông thôn mới”, xây dựng nông thôn mới gắn liền với tái cơ cấu ngành nông nghiệp, góp phần thúc đẩy sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá nông nghiệp, nông thôn; gắn xây dựng nông thôn mới với quá trình đô thị hoá và từng bước thích ứng với biến đổi khí hậu;

- Thông tin tuyên truyền các nội dung, hình thức triển khai thực hiện xây dựng nông thôn mới phù hợp với từng vùng, miền, địa bàn;

- Thông tin tuyên truyền các phong trào của các Sở, ngành, đoàn thể nhằm cụ thể hóa phong trào “Quảng Trị chung sức xây dựng nông thôn mới” giai đoạn 2016-2020;

- Các hình thức huy động người dân ở thành thị, nông thôn, ở trong và ngoài nước tích cực tham gia, đóng góp công sức, phát huy nội lực, tăng cường hoạt động xã hội hóa xây dựng nông thôn mới.

3. Thông tin, tuyên truyền về những thành tựu và kết quả thực hiện Chương trình nông thôn mới

- Tuyên truyền về kết quả đạt được giai đoạn 2011-2015, những bài học kinh nghiệm rút ra trong giai đoạn 2011-2015; mục tiêu, giải pháp cho giai đoạn 2016-2020. Kịp thời phát hiện những cách làm hay, sáng tạo, vượt khó đạt kết quả tốt của các địa phương, nhất là những nơi có điều kiện khó khăn nhưng không ỷ lại, những giải pháp hiệu quả trong huy động nguồn lực ngoài ngân sách vào xây dựng nông thôn mới; những gương điển hình tiên tiến và mô hình sản xuất tiêu biểu trong xây dựng nông thôn mới; những sáng kiến và mô hình tiêu biểu về gìn giữ và bảo vệ môi trường;

- Tuyên truyền về những xã đã được công nhận đạt chuẩn và phương pháp, cách làm nâng cao chất lượng các tiêu chí sau đạt chuẩn;

- Tuyên truyền thường xuyên về những tập thể, cá nhân điển hình có nhiều đóng góp trong xây dựng nông thôn mới.

4. Phản ánh những khó khăn, vướng mắc và những bất cập, tồn tại trong quá trình triển khai Chương trình

Phản ánh kịp thời những khó khăn, vướng mắc và những bất cập, tồn tại trong quá trình triển khai Chương trình xây dựng nông thôn mới ở các địa phương, đơn vị.

III. NHIỆM VỤ THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

1. Xây dựng khung và định hướng nội dung tuyên truyền:

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh xây dựng khung, kế hoạch truyền thông, tuyên truyền cả giai đoạn và hàng năm đề hướng dẫn cho các địa phương, đơn vị liên quan triển khai thực hiện, đảm bảo mục tiêu, định hướng của chương trình và tình hình thực tế của các địa phương;

- Nghiên cứu đổi mới về nội dung, hình thức tuyên truyền, lựa chọn chủ đề, chủ điểm tuyên truyền phù hợp với thực tế tại các địa phương.

2. Các hình thức tuyên truyền

- Kết hợp tối đa các đơn vị truyền thông đại chúng (báo in, báo nói, báo hình) để tuyên truyền về nông nghiệp, nông dân, nông thôn và việc xây dựng nông thôn mới. Tăng thời lượng phát sóng, nội dung, diện tích đăng tải đồng thời thường xuyên đổi mới về chất lượng, nội dung, tăng tính hấp dẫn và nâng cao hơn nữa chất lượng các tin, bài, phóng sự về xây dựng nông thôn mới. Các cơ quan thông tin đại chúng có kế hoạch tuyên truyền với các hình thức sáng tạo, phong phú;

- Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống trang thông tin điện tử nông thôn mới tỉnh, các trang thông tin điện tử, ấn phẩm thông tin tuyên truyền (bản tin, tập san, tài liệu không kinh doanh, lưu hành nội bộ) của các cơ quan, ban, ngành, địa phương trên địa bàn tỉnh;

- Tuyên truyền trên sóng đài truyền thanh, truyền hình các huyện, thị xã và hệ thống truyền thanh cơ sở các xã, phường, thị trấn. Tích cực đưa thông tin về cơ sở, đặc biệt là cổ vũ phong trào xây dựng nông thôn mới ở các xã khó khăn;

- Tuyên truyền thông qua các thiết chế văn hóa tại các địa phương; các lực lượng thông tin cô động trực quan: pano, khẩu hiệu, áp phích, tờ rơi... với các hình thức đa dạng, kịp thời, rộng khắp, thiết thực và có hiệu quả đến từng người dân. Chính trang hệ thống pano, khẩu hiệu tuyên truyền xây dựng nông thôn mới theo khung chương trình nội dung mới giai đoạn 2016-2020. Gắn công tác tuyên truyền xây dựng nông thôn mới với việc tuyên truyền xây dựng đời sống văn hóa mới tại thôn, bản;

- Tổ chức tọa đàm, hội thảo, tuyên truyền miệng, trao đổi ý kiến về ý nghĩa, tầm quan trọng, cách thức triển khai các nội dung xây dựng nông thôn mới, trao đổi, lắng nghe tâm tư, nguyện vọng, giải đáp những thắc mắc, tháo gỡ khó khăn cho cơ sở. Đồng thời, phát huy tính dân chủ, bàn bạc với người dân để quyết định những chủ trương, chính sách liên quan đến xây dựng nông thôn mới;

- Lồng ghép các hoạt động liên hoan văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, các hội thi, hội diễn nhằm tuyên truyền, cổ vũ, động viên người dân nông thôn hằng hái thi đua xây dựng nông thôn mới;

- Tuyên truyền thông qua việc tổ chức các trại sáng tác văn học, nghệ thuật, hội họa, nhiếp ảnh, thơ ca, hò, vè...nhằm khẳng định, quảng bá rộng rãi hình ảnh nông thôn mới đến công chúng;

- Hàng năm, tổ chức cuộc thi giải báo chí viết về đề tài xây dựng nông thôn mới;

- Tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh các xã, các thôn/bản; UBND các địa phương chỉ đạo thành lập tổ truyền thông, củng cố hệ thống loa, đài, đảm bảo 100% các hộ dân trong thôn/bản nghe được bản tin phát thanh hằng ngày.

3. Tăng cường hoạt động thi đua, tôn vinh cá nhân, tập thể tiêu biểu:

Đẩy mạnh các phong trào thi đua, khen thưởng động viên kịp thời những gương điển hình tiến tiến trong xây dựng nông thôn mới. Tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu có nhiều đóng góp trong xây dựng nông thôn mới trong toàn tỉnh.

4. Nâng cao năng lực cán bộ các cấp về công tác truyền thông, thông tin, tuyên truyền trong xây dựng nông thôn mới:

- Thành lập tổ truyền thông từ cấp tỉnh, huyện, xã (Tổ thông tin tuyên truyền cấp tỉnh tại Văn phòng điều phối tỉnh);

- Tổ chức đào tạo, tập huấn về công tác truyền thông, thông tin, tuyên truyền cho các cán bộ làm nông thôn mới các cấp;

- Phát triển hệ thống thông tin qua cổng thông tin điện tử của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới của tỉnh tại địa chỉ website <http://nongthonmoi.quangtri.gov.vn>.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sử dụng kinh phí từ nguồn vốn ngân sách nhà nước bố trí thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới hằng năm và huy động từ các nguồn lực hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh

- Chủ trì, xây dựng, trình Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh phê duyệt nội dung trọng tâm, định hướng, kinh phí truyền thông, thông tin tuyên truyền xây dựng nông thôn mới hằng năm;

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đoàn thể, địa phương và các cơ quan truyền thông tổ chức thực hiện có hiệu quả kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ được giao;

- Tham mưu cho UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo tỉnh triển khai thực hiện có hiệu quả phong trào “Quảng Trị chung sức xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020”;

- Hợp tác với các cơ quan truyền thông thông tin trong và ngoài tỉnh, cung cấp thông tin về các chủ trương, cơ chế, chính sách, kết quả, tình hình thực hiện cho các đơn vị liên quan để tăng cường công tác tuyên truyền nhằm tạo sự chuyển biến mới về nhận thức đến các tầng lớp nhân dân và cán bộ trên địa bàn;

- Duy trì và nâng cao chất lượng hoạt động thông tin tuyên truyền Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới qua trang thông tin điện tử <http://nongthonmoi.quangtri.gov.vn> bảo đảm phong phú, hiệu quả, kịp thời cập nhật các văn bản, tài liệu, kết quả triển khai chương trình.;

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc các cơ quan, địa phương liên quan thực hiện kế hoạch; định kỳ hằng quý tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo tỉnh, UBND tỉnh về tiến độ và kết quả thực hiện kế hoạch;

- Bảo đảm việc cung cấp các thông tin cơ bản chính xác, kịp thời về kết quả thực hiện kế hoạch cho các cơ quan liên quan;

- Phối hợp với Ban Thi đua - Khen thưởng tỉnh thực hiện tốt công tác khen thưởng, vinh danh các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng nông thôn mới hàng năm và tổng kết giai đoạn 2016-2020.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Trên cơ sở kế hoạch tuyên truyền này, xây dựng kế hoạch phối hợp thực hiện các hoạt động tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới trong các hoạt động nghiệp vụ hàng năm và cả giai đoạn 2016-2020 của đơn vị;

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh bảo đảm bố trí kinh phí trong dự toán ngân sách hàng năm cho việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ của kế hoạch theo quy định, đồng thời phối hợp kiểm tra, giám sát việc thực hiện kế hoạch;

- Triển khai kế hoạch thông tin, tuyên truyền có hiệu quả đề án Tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới của tỉnh;

- Tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn cho cán bộ xây dựng nông thôn mới các cấp; chủ trì in ấn các tờ rơi, tờ gấp, tài liệu tuyên truyền liên quan đến chủ trương, chính sách về xây dựng nông thôn mới.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Hướng dẫn các cơ quan thông tấn báo chí, phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh tăng cường công tác tuyên truyền, vận động hưởng ứng phong trào thi đua “*Quảng Trị chung sức xây dựng nông thôn mới*” bằng nhiều hình thức nhằm cung cấp đầy đủ thông tin để cả hệ thống chính trị và toàn thể nhân dân nhận thức đầy đủ về mục đích, nội dung, phương pháp, cách làm, cơ chế, chính sách của Đảng và Nhà nước về xây dựng nông thôn mới;

- Chỉ đạo các Sở, Ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, các đơn vị liên quan có công (trang) thông tin điện tử đưa các nội dung tuyên truyền nông thôn mới lên công (trang) của ngành, địa phương mình;

- Phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn theo dõi, giám sát và kiểm tra nội dung thông tin tuyên truyền về nông thôn mới trên các cơ quan báo chí, hệ thống truyền thanh cơ sở, phương tiện thông tin đại chúng, trên các trang thông tin điện tử...

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tổ chức các hoạt động liên hoan văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, các hội thi, hội diễn nhằm tuyên truyền, cổ vũ động viên người dân hăng hái thi đua xây dựng nông thôn mới; chỉ đạo tổ chức có hiệu quả các hoạt động ở các nhà văn hóa xã, thôn; xây dựng đời sống văn hóa khu dân cư gắn với xây dựng nông thôn mới;

- Phát hành các tranh cổ động, áp phích, xây dựng các cụm panô, khẩu hiệu về đề tài xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính

Tham mưu công tác phân bổ kinh phí, thẩm định kế hoạch kinh phí cho công tác thông tin, tuyên truyền giai đoạn 2016-2020.

6. Các đơn vị thông tin, tuyên truyền trong tỉnh và khu vực

- Tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng các chuyên mục nông thôn mới của đơn vị;

- Thường xuyên cập nhật, theo dõi đưa tin về hoạt động của Ban chỉ đạo tỉnh và các địa phương trong xây dựng nông thôn mới. Nghiên cứu xây dựng các chuyên mục đối thoại hoặc tọa đàm về các chủ trương, chính sách và các vấn đề liên quan đến các tiêu chí trong xây dựng nông thôn mới.

7. Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh

- Chủ trì tổ chức các trại sáng tác, các tác phẩm văn học, nghệ thuật, hội họa, nhiếp ảnh, thơ ca, hò vè... về chủ đề xây dựng nông thôn mới và phối hợp với các cơ quan truyền thông phổ biến rộng rãi đến với công chúng;

- Phối hợp với Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh tổ chức cuộc thi sáng tác logo và bài hát nông thôn mới nhằm góp phần quảng bá rộng rãi hình ảnh Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới Quảng Trị.

8. Hội Nhà báo tỉnh

Phối hợp với Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh tổ chức cuộc thi giải bài báo viết về đề tài xây dựng nông thôn mới hàng năm.

9. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các đoàn thể cấp tỉnh

- Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh, các đoàn thể cấp tỉnh triển khai thực hiện các phong trào của đơn vị nhằm phát động và thực hiện có hiệu quả phong trào “Quảng Trị chung sức xây dựng nông thôn mới” trên khắp địa bàn tỉnh;

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền về Chương trình xây dựng nông thôn mới đến đoàn viên, hội viên của mình. Triển khai có hiệu quả phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”;

- Chủ động tích cực tham gia, chỉ đạo các đơn vị cơ sở phối hợp với chính quyền địa phương thực hiện tốt công tác tuyên truyền, vận động người dân trên địa bàn thi đua chung sức xây dựng nông thôn mới.

10. Các Sở, Ban, ngành trực thuộc UBND tỉnh

Căn cứ phạm vi, chức năng, nhiệm vụ được giao, chỉ đạo hướng dẫn các đơn vị trực thuộc xây dựng kế hoạch tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới. Tổ chức phát động phong trào xây dựng nông thôn mới của cơ quan đơn vị gắn với các hoạt động thiết thực, bám sát địa bàn và các địa phương được Ban Chỉ đạo tỉnh phân công hỗ trợ, giúp đỡ. Thường xuyên cung cấp các thông tin về kết quả thực hiện đối với các cơ quan truyền thông để phục vụ công tác tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới.

11. UBND các huyện, thị xã

- Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn giai đoạn 2016-2020 phù hợp với tình hình thực tế của địa phương. Định kỳ 6 tháng và hàng năm báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh);

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị truyền thông, các Sở, Ban, ngành, đoàn thể để thực hiện có hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới ở địa phương;

- Phân công cụ thể cho các Phòng, Ban chức năng, các tổ chức đoàn thể chính trị xã hội làm tốt công tác tuyên truyền, vận động người dân trên địa bàn thi đua chung sức xây dựng nông thôn mới;

- Bố trí ngân sách huyện, thị xã theo giai đoạn và hàng năm để phục vụ công tác thông tin tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới của địa phương.

(Chi tiết có Phụ lục phân công nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch truyền thông, thông tin, tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Quảng Trị, giai đoạn 2016-2020 kèm theo Kế hoạch này)

Trên đây là Kế hoạch triển khai tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020 trên địa bàn tỉnh Quảng Trị, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các huyện, thị xã triển khai thực hiện đảm bảo chất lượng theo kế hoạch đề ra. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các địa phương, đơn vị kịp thời kiến nghị về UBND tỉnh (qua Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh) để điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tế. /

Nơi nhận:

- VPĐP NTM TW (b/c);
- TT.Tỉnh ủy, TT.HĐND tỉnh;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh;
- Các Sở, Ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- Văn phòng Điều phối NTM tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các cơ quan truyền thông, báo chí trên địa bàn tỉnh;
- Lưu: VT, NN.

TM.ỦY BAN NHÂN DÂN

KT.CHỦ TỊCH

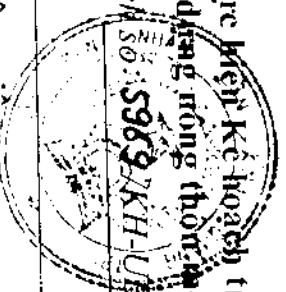
PHÓ CHỦ TỊCH



Hà Sỹ Đồng

Phụ lục
Phân công nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch truyền thông, thông tin tuyên truyền Chương trình MTQG
xây dựng nông thôn mới tỉnh Quảng Trị, giai đoạn 2016-2020

(Kèm theo Kế hoạch số: **S969/KH-UBND**, ngày **20** tháng **12** năm 2016 của UBND tỉnh Quảng Trị)



TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành
1	Xây dựng nội dung trọng tâm và định hướng công tác truyền thông, thông tin tuyên truyền nông thôn mới tỉnh giai đoạn 2017-2020	Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh	Các Sở, Ban, ngành, tổ chức đoàn thể liên quan, UBND các huyện, thị xã	Quý I/2017
2	Xây dựng Kế hoạch phối hợp thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền hàng năm và giai đoạn 2017-2020	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Các Sở, Ban, ngành, tổ chức đoàn thể liên quan, UBND các huyện, thị xã	Hàng năm
3	Thành lập tổ thông tin tuyên truyền các cấp	Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh	UBND các huyện, thị xã và các xã	Quý I/2017
4	Tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn thông tin, tuyên truyền cho cán bộ xây dựng nông thôn mới các cấp	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Các Sở, Ban, ngành, tổ chức đoàn thể liên quan, UBND các huyện, thị xã	Năm 2017
5	In ấn các tài liệu: sổ tay, tờ rơi, tờ gấp thông tin tuyên truyền nông thôn mới	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Các Sở, Ban, ngành, tổ chức đoàn thể liên quan, UBND các huyện, thị xã	Năm 2017
6	Xây dựng kế hoạch bố trí kinh phí hàng năm cho việc triển khai kế hoạch	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Văn phòng điều phối NTM tỉnh; Các Sở, Ban, ngành, tổ chức đoàn thể liên quan; UBND các huyện, thị xã	Hàng năm
7	Hướng dẫn, hỗ trợ các huyện, xã hoàn thiện hệ thống thông tin tuyên truyền: hệ thống bưu chính viễn thông, hệ thống thông tin internet, đài phát thanh	Sở Thông tin và Truyền thông	UBND các huyện, thị xã, UBND các xã	Làng năm

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành
8	Thí điểm một số giải pháp tuyên truyền bằng một số ngôn ngữ phù hợp các nhóm đồng bào dân tộc thiểu số	UBND các huyện	Dài Phát thanh – Truyền hình các huyện, UBND các xã có đồng bào dân tộc thiểu số	Năm 2017
9	Cập nhật các thông tin về hoạt động xây dựng nông thôn mới của tỉnh và các địa phương; xây dựng các chuyên mục đối thoại về các chủ trương, chính sách và các vấn đề liên quan đến các tiêu chí trong Xây dựng nông thôn mới	Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh	Các đơn vị truyền thông, báo chí trung tỉnh và Trung ương; các Sở, Ban, ngành, tổ chức đoàn thể liên quan; UBND các huyện, thị xã	Hàng năm
10	Phát động Phong trào thi đua “Quảng Trị chung sức xây dựng nông thôn mới” trên địa bàn tỉnh Quảng Trị giai đoạn 2016-2020	Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh	Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh; Các tổ chức đoàn thể; UBND các huyện, thị xã	Hàng năm
11	Đẩy mạnh tuyên truyền vận động cán bộ nhân dân, tích cực tham gia xây dựng nông thôn mới	Các Sở, Ban ngành, tổ chức đoàn thể cấp tỉnh	UBND các huyện, thị xã, UBND các xã	Hàng năm
12	Tổ chức các hoạt động liên hoan văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, các hội thi hội diễn nhằm tuyên truyền, cổ vũ nhân dân hàng hai thi đua xây dựng nông thôn mới	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, Ban, ngành, tổ chức đoàn thể liên quan, UBND các huyện, thị xã	Hàng năm
13	Mở chuyên mục “Xây dựng nông thôn mới” trên báo in và báo điện tử Quảng Trị	Báo Quảng Trị	Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh	Từ năm 2017 - 2020
14	Tuyên truyền thông qua các thiết chế văn hóa tại các địa phương. Phát hành các tranh cổ động, pa nô, áp phích, khẩu hiệu về xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Hàng năm	Năm 2017

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành
15	Tổ chức các trại sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật, hội họa, nhiếp ảnh, logo, bài hát về nông thôn mới	Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh	Hàng năm	Năm 2018
16	Xây dựng nội dung kế hoạch thông tin tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020 phù hợp với từng địa phương	UBND các huyện, thị xã	UBND các xã, các Phòng Ban chức năng, đoàn thể cấp huyện	Quý I/2017
17	Thẩm định kế hoạch kinh phí cho công tác thông tin, tuyên truyền giai đoạn 2017-2020	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Sở Tài chính và các Sở, Ban, ngành, tổ chức đoàn thể liên quan; UBND các huyện, thị xã	Hàng năm
18	Kiểm tra, theo dõi việc thực hiện Kế hoạch	Sở Nông nghiệp và PTNT	Văn phòng Điều phối NTM tỉnh; các Sở, Ban, ngành, tổ chức đoàn thể liên quan; UBND các huyện, thị xã	Hàng năm
19	Theo dõi, giám sát việc tuyên truyền nông thôn mới trên các phương tiện thông tin đại chúng; hướng dẫn thủ tục và cấp phép xuất bản các ấn phẩm phục vụ công tác tuyên truyền nông thôn mới	Sở Thông tin và Truyền thông	Văn phòng Điều phối NTM tỉnh; các Sở, Ban, ngành, tổ chức đoàn thể liên quan; UBND các huyện, thị xã	Hàng năm
20	Tổ chức các cuộc thi, giải báo chí viết về đề tài xây dựng nông thôn mới	Hội Nhà báo tỉnh	Văn phòng Điều phối NTM tỉnh, các cơ quan báo chí, các cá nhân, đơn vị có liên quan	Hàng năm

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành
21	Tôn vinh, khen thưởng cho các tập thể, các cá nhân có nhiều đóng góp trong công tác thông tin, tuyên truyền nông thôn mới	Ban thi đua – Khen thưởng tỉnh	Văn phòng Điều phối NTM tỉnh; các Sở, Ban, ngành, tổ chức đoàn thể liên quan; UBND các huyện, thị xã	Năm 2018 và năm 2020
22	Tiến hành sơ kết và tổng kết kế hoạch truyền thông, thông tin tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Quảng Trị giai đoạn 2017-2020	Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh	Các Sở, Ban, ngành, tổ chức đoàn thể liên quan; UBND các huyện, thị xã	Sơ kết vào quý III/2018; Tổng kết vào quý IV/2020