

KẾ HOẠCH

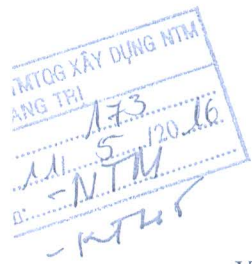
Triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia Xây dựng nông thôn mới ngành Thông tin và Truyền thông năm 2016

I. Căn cứ xây dựng Kế hoạch

- Quyết định số 800/QĐ-TTg ngày 04/6/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2010-2020;
- Quyết định số 463/QĐ-BTTTT ngày 22/3/2012 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành hướng dẫn thực hiện tiêu chí ngành thông tin và truyền thông về xây dựng nông thôn mới;
- Thông tư số 41/2013/TT-BNNPTNN, ngày 04/10/2013 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về hướng dẫn thực hiện bộ tiêu chí quốc gia về nông thôn mới;
- Quyết định số 1832/QĐ-BCĐ ngày 06/9/2011 của Ban chỉ đạo Xây dựng nông thôn mới về việc phân công nhiệm vụ cho các thành viên Ban chỉ đạo Chương trình mục tiêu quốc gia Xây dựng nông thôn mới tỉnh Quảng Trị;
- Chương trình công tác trọng tâm năm 2016 số 660/CT-BCĐNTM ngày 04/3/2016 của Ban chỉ đạo Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng Nông thôn mới tỉnh Quảng Trị.

II. Mục đích, yêu cầu

- Nâng cao nhận thức sâu sắc về mục đích, ý nghĩa của Chương trình MTQG về xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.
- Triển khai Chương trình công tác trọng tâm về xây dựng Nông thôn mới năm của tỉnh.
- Đẩy mạnh phát triển bưu chính, viễn thông đồng bộ với sự phát triển trên tất cả các lĩnh vực, hoàn thành Tiêu chí số 8 trong 19 tiêu chí xây dựng nông thôn mới; đưa bưu chính, viễn thông trở thành động lực của sự phát triển kinh tế - xã hội, an ninh, quốc phòng; góp phần tích cực vào chuyển dịch cơ cấu kinh tế; đáp ứng đầy đủ nhu cầu thông tin về mọi mặt của đời sống xã hội, tăng cường cơ sở hạ tầng bưu chính, viễn thông cho xã, thúc đẩy sự nghiệp công nghiệp hoá - hiện đại hoá.
- Triển khai thực hiện đạt các tiêu chí nông thôn mới về bưu điện thuộc ngành phụ trách theo Quyết định 491/QĐ-TTg ngày 16/4/2009 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí quốc gia về nông thôn mới và Quyết định số 463/QĐ-BTTTT ngày 22/3/2012 của Bộ Thông tin và Truyền thông về



việc ban hành hướng dẫn thực hiện tiêu chí ngành thông tin và truyền thông về xây dựng nông thôn mới.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, giáo dục làm cho các cấp ủy Đảng, chính quyền, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh nhận thức rõ về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) Xây dựng nông thôn mới (NTM) trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn và nâng cao đời sống nông dân theo tinh thần Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 05/08/2008 của BCH Trung ương về nông nghiệp, nông dân, nông thôn; Quyết định số 1956/QĐ-TTg ngày 27/11/2009 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Đào tạo nghề cho lao động nông thôn đến năm 2020”.

- Chú trọng thông tin, tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở; qua đó kêu gọi các tầng lớp nhân dân cùng đồng sức, đồng lòng chung tay xây dựng nông thôn mới.

III. Các nhiệm vụ năm 2016 và giải pháp thực hiện

1. Các nhiệm vụ

a. Hướng dẫn, hỗ trợ các xã thực hiện các tiêu chí của ngành Thông tin và Truyền thông trong xây dựng nông thôn mới là: -Xã có điểm phục vụ bưu chính, viễn thông; Xã có internet đến thôn.

Trên cơ sở báo cáo của các xã chưa đạt chuẩn NTM, Sở nắm bắt những xã cần sự hướng dẫn, hỗ trợ về thực hiện các tiêu chí của ngành Thông tin và Truyền thông trong xây dựng nông thôn mới để chủ trì, phối hợp với các doanh nghiệp bưu chính viễn thông thực hiện.

(Các tiêu chí của ngành Thông tin và Truyền thông trong xây dựng nông thôn mới được quy định theo Quyết định số 463/QĐ-BTTTT ngày 22/3/2012 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn thực hiện tiêu chí ngành thông tin và truyền thông về xây dựng nông thôn mới; Thông tư số 41/2013/TT-BNNPTNT ngày 04/10/2013 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc hướng dẫn thực hiện Bộ tiêu chí quốc gia về nông thôn mới)

b. Tiếp tục hướng dẫn các cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn tuyên truyền về Chương trình xây dựng NTM.

c. Hướng dẫn và thẩm định các đơn vị đạt chuẩn đơn vị văn hóa theo Quyết định 1832/QĐ-BCĐ được phân công.

d. Phối hợp với BCĐ NTM của tỉnh đi kiểm tra thực tế tình hình triển khai tại các xã được phân công phụ trách và các xã cần hướng dẫn, hỗ trợ về tiêu chí số 8.

e. Đốc thúc UBND tỉnh phê duyệt và triển khai Đề án “Đầu tư mới, nâng cấp, sửa chữa Đài Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện và Đài Truyền thanh cấp xã đến năm 2020”.

f. Đốc thúc Sở Nội vụ thẩm định và Trình UBND tỉnh Đề án “Đào tạo, bồi dưỡng kiến thức công nghệ thông tin cho thanh niên nông thôn trên địa bàn tỉnh Quảng Trị”.

g. Triển khai các nhiệm vụ do ban chỉ đạo Chương trình MTQG xây dựng NTM giao.

2. Các giải pháp thực hiện

- Tiếp tục hướng dẫn, đề nghị các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh tăng cường công tác tuyên truyền, vận động hưởng ứng Phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” bằng nhiều hình thức nhằm cung cấp đầy đủ thông tin, tạo điều kiện cho cả hệ thống chính trị và toàn thể nhân dân nhận thức đầy đủ về mục đích, nội dung, phương pháp, cách làm, cơ chế chính sách của Đảng và Nhà nước về xây dựng nông thôn mới.

- Triển khai thực hiện các Quy hoạch đã được ban hành: Quy hoạch phát triển Báo chí tỉnh Quảng Trị đến năm 2020; Quy hoạch phát triển ngành Xuất bản - In - Phát hành đến năm 2020; Quy hoạch hạ tầng kỹ thuật viễn thông thụ động tỉnh Quảng Trị đến năm 2020, định hướng đến 2030; Trình phê duyệt Điều chỉnh bổ sung Quy hoạch phát triển BCVT&CNTT trên địa bàn tỉnh đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030.

- Lồng ghép Chương trình mục tiêu quốc gia đưa thông tin về cơ sở vào Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng Nông thôn mới: đầu tư đài truyền thanh xã cho các xã là đối tượng CTMTQG; lồng ghép nội dung về xây dựng nông thôn mới vào các lớp tập huấn chuyên ngành TT&TT do Sở tổ chức; Lồng ghép dự án tăng cường nội dung thông tin về cơ sở miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo vào Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp bưu chính, viễn thông thực hiện hoàn thành tiêu chí 8 trong bộ 19 tiêu chí xây dựng nông thôn mới.

- Tiếp tục duy trì Dự án “Nâng cao khả năng sử dụng máy tính và truy cập Internet công cộng tại Việt Nam”. Phát triển Internet cho cộng đồng nông thôn. Nhằm tạo điều kiện cho người dân ở nông thôn trên địa bàn truy cập Internet để lấy thông tin và sử dụng các dịch vụ hành chính công phục vụ phát triển kinh tế xã hội, cần xây dựng quy chế cung cấp, sử dụng trao đổi thông tin giữa Trung ương, địa phương phục vụ nông nghiệp, nông dân và nông thôn. Đào tạo cho đội ngũ quản lý tại các địa phương, nhân viên tại các điểm BĐ-VHX về kỹ năng sử dụng máy tính, và truy cập Internet để hướng dẫn lại cho người dân. Nâng cao khả năng sử dụng máy tính và truy cập Internet công cộng tại vùng nông thôn.

IV. Tổ chức thực hiện

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với các ban, ngành, đơn vị liên quan hướng dẫn các cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn đẩy mạnh công tác tuyên truyền giáo dục, gắn phong trào thi đua với cuộc vận động học tập và làm theo tấm gương đạo đức

H. C
SỞ
NG T
VÀ
N TH
UANG

Hồ Chí Minh, với việc tiếp tục nâng cao chất lượng cuộc vận động toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư...biểu dương và nhân rộng các điển hình tiên tiến về xây dựng nông thôn mới.

- Phối hợp với UBND huyện, thị, thành phố phổ biến, tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh cơ sở.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn, thẩm định xét công nhận và công bố các xã tại địa phương đạt tiêu chí về thông tin và truyền thông trong bộ tiêu chí quốc gia về nông thôn mới.

- Nghiên cứu, tham mưu, đề xuất cho Ban Chỉ đạo về những lĩnh vực của ngành, địa phương có trách nhiệm quản lý có liên quan hoặc trực tiếp nằm trong nội dung, kế hoạch thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

- Hướng dẫn thực hiện kế hoạch do Ban Chỉ đạo đề ra, đồng thời đề xuất các giải pháp và nhu cầu phát triển về xây dựng nông thôn mới thuộc lĩnh vực ngành phụ trách đảm bảo đáp ứng tiến độ thực hiện kế hoạch xây dựng nông thôn mới.

- Thường xuyên theo dõi kiểm tra, giám sát, tổng hợp tình hình triển khai thực hiện kế hoạch xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh, kịp thời báo cáo Ban Chỉ đạo để tham mưu UBND tỉnh đề xuất các cơ quan Trung ương bổ sung các chính sách cho phù hợp với thực tế ở từng địa phương.

- Chỉ đạo kiểm tra, giám sát việc thực hiện các nội dung quy hoạch, kế hoạch, đề án, dự án,... về xây dựng nông thôn mới thuộc lĩnh vực do ngành phụ trách.

2. Ban Chỉ đạo các huyện

Trực tiếp chỉ đạo, điều hành, kịp thời giải quyết những khó khăn, vướng mắc, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực bưu chính, viễn thông đầu tư phát triển hạ tầng và SXKD trên địa bàn.

3. Báo Quảng Trị, Đài PT-TH tỉnh

Phối hợp với các Sở, ban ngành, đơn vị liên quan đẩy mạnh việc tuyên truyền CTMTQG xây dựng nông thôn mới.

Duy trì chuyên trang, chuyên mục về Xây dựng nông thôn mới với dung lượng, thời lượng phù hợp.

4. Đài Truyền thanh, Phát thanh – Truyền hình các huyện, thị, thành phố; hệ thống đài truyền thanh cơ sở

Tích cực phản ánh các tin, bài về hoạt động của các địa phương trong công tác xây dựng nông thôn mới. Đồng thời phản ánh những vướng mắc, tâm tư, nguyện vọng của các tầng lớp nhân dân trong quá trình thực hiện công tác này.

Thông báo các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, các hoạt động của địa phương trong công tác xây dựng nông thôn mới.

5. Các doanh nghiệp bưu chính, viễn thông

- Thực hiện xây dựng cơ sở hạ tầng ưu tiên cho các vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo để đảm bảo thực hiện hoàn thành tiêu chí ngành TT&TT.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia Xây dựng nông thôn mới ngành Thông tin và Truyền thông năm 2016 của Sở Thông tin và Truyền thông Quảng Trị./.

Nơi nhận:

- Văn phòng điều phối CTMTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Quảng Trị;
- Báo Quảng Trị;
- Đài PTTH tỉnh;
- Ban chỉ đạo NTM các huyện;
- Đài Truyền thanh cấp huyện;
- Lưu: VT, KHTC.

PHÓ GIÁM ĐỐC PHỤ TRÁCH



Nguyễn Văn Tường