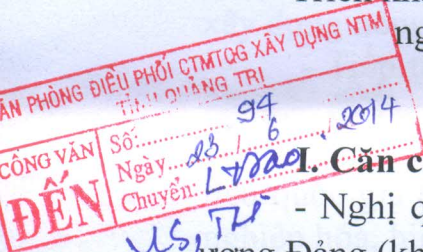


Quảng Trị, ngày 20 tháng 6 năm 2014

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia Xây dựng nông thôn mới
ngành Thông tin và Truyền thông giai đoạn 2014-2015



I. Căn cứ xây dựng Kế hoạch

- Nghị quyết số 26-NQ/TW Hội nghị lần thứ bảy Ban chấp hành Trung ương Đảng (khóa X) về nông nghiệp, nông dân, nông thôn;
- Quyết định số 491/QĐ-TTg ngày 16/4/2009 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí Quốc gia về nông thôn mới;
- Quyết định số 800/QĐ-TTg ngày 04/6/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2010-2020;
- Quyết định số 1831/QĐ-BTTTT ngày 04/11/2011 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành Kế hoạch tổ chức thực hiện phong trào thi đua "Ngành Thông tin và Truyền thông chung sức xây dựng nông thôn mới"
- Quyết định số 463/QĐ-BTTTT ngày 22/3/2012 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành hướng dẫn thực hiện tiêu chí ngành thông tin và truyền thông về xây dựng nông thôn mới.
- Thông tư số 41/2013/TT-BNNPTNN, ngày 04/10/2013 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về hướng dẫn thực hiện bộ tiêu chí quốc gia về nông thôn mới.
- Quyết định số 1595/QĐ-UBND ngày 04/8/2011 của UBND tỉnh Quảng Trị về việc kiện toàn Ban chỉ đạo Chương trình mục tiêu quốc gia Xây dựng nông thôn mới tỉnh Quảng Trị giai đoạn 2010-2020;
- Quyết định số 1832/QĐ-BCĐ ngày 06/9/2011 của Ban chỉ đạo Xây dựng nông thôn mới về việc phân công nhiệm vụ cho các thành viên Ban chỉ đạo Chương trình mục tiêu quốc gia Xây dựng nông thôn mới tỉnh Quảng Trị;
- Công văn số 208/STTTT-QLBCVT ngày 17/4/2014 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn thực hiện tiêu chí Bưu điện của ngành thông tin và truyền thông về xây dựng nông thôn mới.

II. Mục đích, yêu cầu

- Nâng cao nhận thức sâu sắc về mục đích, ý nghĩa của Chương trình MTQG về xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.
- Đẩy mạnh phát triển bưu chính, viễn thông đồng bộ với sự phát triển trên tất cả các lĩnh vực, hoàn thành Tiêu chí số 8 trong 19 tiêu chí xây dựng nông thôn mới; đưa bưu chính, viễn thông trở thành động lực của sự phát triển kinh tế - xã hội, an ninh, quốc phòng; góp phần tích cực vào chuyển dịch cơ cấu kinh tế; đáp ứng đầy đủ nhu cầu thông tin về mọi mặt của đời sống xã hội, tăng

cường cơ sở hạ tầng bưu chính, viễn thông cho xã, thúc đẩy sự nghiệp công nghiệp hoá - hiện đại hoá.

- Triển khai thực hiện đạt các tiêu chí nông thôn mới về bưu điện thuộc ngành phụ trách theo Quyết định 491/QĐ-TTg ngày 16/4/2009 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí quốc gia về nông thôn mới và Quyết định số 463/QĐ-BTTTT ngày 22/3/2012 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành hướng dẫn thực hiện tiêu chí ngành thông tin và truyền thông về xây dựng nông thôn mới.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, giáo dục làm cho các cấp ủy Đảng, chính quyền, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh nhận thức rõ về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) Xây dựng nông thôn mới (NTM) trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn và nâng cao đời sống nông dân theo tinh thần Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 05/08/2008 của BCH Trung ương về nông nghiệp, nông dân, nông thôn; Quyết định số 1956/QĐ-TTg ngày 27/11/2009 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Đào tạo nghề cho lao động nông thôn đến năm 2020”.

- Chú trọng thông tin, tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở; qua đó kêu gọi các tầng lớp nhân dân cùng đồng sức, đồng lòng chung tay xây dựng nông thôn mới.

III. Tiêu chí của ngành Thông tin và Truyền thông trong xây dựng nông thôn mới

1.1 Xã có điểm phục vụ bưu chính, viễn thông.

1.2 Xã có internet đến thôn.

(Tuân thủ các tiêu chuẩn quy định theo Quyết định số 463/QĐ-BTTTT ngày 22/3/2012 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn thực hiện tiêu chí ngành thông tin và truyền thông về xây dựng nông thôn mới; Thông tư số 41/2013/TT-BNNPTNT ngày 04/10/2013 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc hướng dẫn thực hiện Bộ tiêu chí quốc gia về nông thôn mới)

IV. Đánh giá tình hình thực hiện kết quả 3 năm xây dựng nông thôn mới:

1. Kết quả thực hiện công tác tuyên truyền

- Công tác tuyên truyền xây dựng nông thôn mới được xác định là biện pháp trọng tâm, luôn được cấp ủy, chính quyền quan tâm tổ chức thực hiện:

- Các cơ quan báo chí, văn phòng đại diện, phóng viên thường trú báo Trung ương trên địa bàn đã chủ động đưa tin, bài thông tin, tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh. Báo Quảng Trị đã phát hành hơn 120 số báo và 02 số báo Chuyên đề về xây dựng nông thôn mới với nhiều bài viết phản ánh về xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh một cách toàn diện. Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh đã phát sóng hơn 150 chuyên mục, tổ chức các buổi phát thanh, truyền thanh trên sóng phát thanh của Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh; các Đài Truyền thanh huyện, thị xã, thành phố dưới sự hướng dẫn thông tin tuyên truyền của cơ quan quản lý nhà nước về thông tin và truyền thông và sự chỉ đạo của chính quyền các cấp đã kịp thời thông tin về công tác xây dựng Nông thôn mới. Các cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn đã không ngừng

cải thiện về mặt nội dung, hình thức đăng tải chuyên mục tuyên truyền về mục đích, nội dung, tư tưởng chỉ đạo, cơ chế chính sách của Đảng và Nhà nước, kết quả sinh động trong quá trình thực hiện chương trình xây dựng nông thôn mới; kịp thời cổ vũ, nêu gương những địa phương có cách làm hay cũng như những mô hình điển hình của tập thể, cá nhân, cộng đồng dân cư tiêu biểu nhằm động viên sự quyết tâm, đồng tình hưởng ứng phong trào xây dựng nông thôn mới ở các địa phương trên địa bàn tỉnh.

- Ngoài ra, một số cơ quan, đơn vị trong quá trình triển khai, thực hiện Chương trình đã xây dựng và ban hành tờ rơi, tờ gấp... với các nội dung liên quan đến nguyên tắc, phương pháp, cách triển khai chương trình nông thôn mới để truyền truyền, phổ biến đến đông đảo cán bộ, nhân dân trên địa bàn.

Nhìn chung, công tác thông tin tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới trong 3 năm qua đã tạo được sự chuyển biến rõ nét nhận thức của người dân về nội dung, ý nghĩa và tầm quan trọng của phong trào; thu hút được sự quan tâm, đồng tình hưởng ứng, tự giác tham gia của đông đảo tầng lớp nhân dân trong tỉnh bằng những việc làm thiết thực, đóng góp công sức thực hiện dồn điền đổi thửa, đẩy mạnh sản xuất; chỉnh trang nông thôn; hiến đất, góp công để làm đường giao thông, xây dựng trường học, trạm y tế.

2. Kết quả thực hiện tiêu chí số 8 (tiêu chí Bưu điện) của ngành thông tin và truyền thông

2.1. Đối với 9 xã điểm:

- Tiêu chí 8.1: Hiện có 100% xã có điểm phục vụ Bưu chính, Viễn thông.
Đạt tiêu chí 8.1

- Tiêu chí 8.2: Hiện có 100% xã đạt tiêu chí là xã có có Internet đến thôn.
Đạt tiêu chí 8.2

2.2. Đối với các xã được phân công phụ trách theo Quyết định số 1832/QĐ-BCĐ ngày 06/9/2011 của Ban chỉ đạo Chương trình mục tiêu quốc gia Xây dựng nông thôn mới Quảng Trị: 6 xã gồm: Hải Phú, Hải Quy, Hải Xuân, Hải Vĩnh, Hải Ba, Hải Quế huyện Hải Lăng

- Tiêu chí 8.1: Hiện có 100% xã có điểm phục vụ Bưu chính, Viễn thông.
Đạt tiêu chí 8.1

- Tiêu chí 8.2: Hiện có 100% xã đạt tiêu chí là xã có có Internet đến thôn.
Đạt tiêu chí 8.2

2.3. Đối với 102 xã còn lại

- Tiêu chí 8.1: Hiện có 40 xã có điểm phục vụ Bưu chính, Viễn thông (đạt 39% tiêu chí). Trong đó, có 2 xã chỉ có Thùng thư công cộng phục vụ chuyển phát thư trên địa bàn. 63 xã chưa đạt tiêu chí (4 xã chỉ có Thùng thư công cộng phục vụ chuyển phát thư trên địa bàn (Phụ lục 1).

- Tiêu chí 8.2: Hiện có 103 đạt tỉ lệ 100% là xã có có Internet đến thôn.
Đạt tiêu chí 8.2. (Phụ lục 1).

3. Đánh giá chung

3.1. Thuận lợi

- Có sự quan tâm của chính quyền các cấp và các doanh nghiệp đối với sự phát triển trong lĩnh vực thông tin và truyền thông. Sở Thông tin và Truyền thông đang trình UBND tỉnh ban hành Quy hoạch phát triển ngành BCVT – CNTT đến năm 2020.

- Tình hình bưu chính, viễn thông tiếp tục phát triển thuận lợi đáp ứng nhu cầu sử dụng dịch vụ của người dân do các doanh nghiệp bưu chính, viễn thông trên địa bàn đẩy nhanh việc đầu tư hạ tầng đặc biệt là lĩnh vực viễn thông và nhờ chính sách hỗ trợ tích cực của địa phương.

3.2. Khó khăn

- Hạ tầng bưu chính, viễn thông phát triển vẫn còn tập trung ở khu vực đô thị và những trung tâm xã, nơi tập trung đông dân cư và những vùng thuận lợi ở nông thôn, một số vùng sâu vẫn còn hạn chế.

- Các doanh nghiệp kinh doanh lĩnh vực bưu chính, viễn thông mặc dù đã có nhiều cố gắng nhưng vẫn chưa đảm bảo việc phát triển hệ thống dịch vụ viễn thông trên địa bàn; song song đó nhu cầu sử dụng Internet của người dân chưa cao.

- Các điểm Bưu điện hoạt động thu không đủ chi, hạ tầng xuống cấp.

V. Các nhiệm vụ và chỉ tiêu cần đạt theo tiêu chí nông thôn mới giai đoạn 2014-2015

1. Các nhiệm vụ chủ yếu

1.1. Công tác tuyên truyền, vận động hưởng ứng Phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”

- Tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền, vận động bằng nhiều hình thức nhằm cung cấp đầy đủ thông tin, tạo điều kiện cho cả hệ thống chính trị và toàn thể nhân dân nhận thức đầy đủ về mục đích, nội dung, phương pháp, cách làm, cơ chế chính sách của Đảng và Nhà nước về xây dựng nông thôn mới; trong đó chú trọng quán triệt sâu sắc hơn nữa Nghị quyết 26 Hội nghị lần thứ 7 BCH Trung ương Đảng khóa X về nông nghiệp, nông dân, nông thôn; Chỉ thị 11-CT/TU ngày 14/11/2012 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới. Công tác tuyên truyền phải đi đôi với công tác vận động người dân thể hiện vai trò chủ thể trong xây dựng nông thôn mới bằng các hành động cụ thể.

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả và nâng cao chất lượng Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư” gắn với xây dựng nông thôn mới. Các ngành, các cấp đẩy mạnh việc thực hiện phong trào thi đua “Quảng Trị chung sức xây dựng nông thôn mới”.

- Thường xuyên cập nhật, đưa tin về các mô hình, các điển hình tiên tiến, sáng kiến, kinh nghiệm hay về xây dựng nông thôn mới trên các phương tiện thông tin đại chúng để phổ biến và nhân rộng các mô hình.

- Báo Quảng Trị, Đài PT-TH tỉnh tiếp tục tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới với dung lượng, thời lượng phù hợp.

- Các Đài Truyền thanh, phát thanh – truyền hình các huyện, thị xã, thành phố và hệ thống đài truyền thanh cơ sở tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới để nâng cao ý thức và vận động các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng.

1.2. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về TT&TT và phát huy vai trò quản lý điều hành của chính quyền địa phương các cấp.

- Triển khai thực hiện tốt các chính sách của Nhà nước về lĩnh vực TT&TT trên địa bàn, đồng thời ban hành một số chính sách thuộc thẩm quyền để cụ thể hóa các chính sách của trung ương trên địa bàn nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân đầu tư và SXKD trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai quy hoạch điều chỉnh phát triển hệ thống thông tin và truyền thông đến 2020, quy hoạch hạ tầng viễn thông để tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp triển khai đầu tư phát triển hạ tầng, đồng thời đảm bảo đúng quy hoạch.

- Tiếp tục thực hiện Đề án phát triển hệ thống đài truyền thanh cơ sở....; Đề án phát triển thông tin và truyền thông nông thôn tỉnh Quảng Trị đến năm 2015 và định hướng đến năm 2020.

- Tiếp tục Thực hiện Chương trình phối hợp công tác số 430/CTr-BVHTTDL-BTTTT ngày 04/02/2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Bộ Thông tin và Truyền thông trong việc tăng cường tổ chức hoạt động phục vụ sách, báo tại các điểm Bưu điện – Văn hóa xã (BĐ-VHX) giai đoạn 2013 – 2020, nhằm nâng cao năng lực hoạt động của các điểm BĐ-VHX, cụ thể hóa tiêu chí thứ 8 tại Quyết định số 491/2009/QĐ-TTg ngày 16/4/2009 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí quốc gia về nông thôn mới.

- Xây dựng và huy động các nguồn lực hỗ trợ Chương trình MTQG xây dựng NTM và thực hiện đồng bộ hệ thống các điểm Bưu điện - Văn hóa xã trong toàn tỉnh “trở thành trung tâm thông tin cộng đồng, là ngôi nhà văn hóa chung cho người dân ở vùng nông thôn, góp phần nâng cao dân trí, cải thiện đời sống kinh tế, văn hoá, tinh thần cho mọi người dân vùng nông thôn” theo định hướng của Chính phủ Việt Nam đối với hệ thống Bưu điện - Văn hóa xã trong giai đoạn 2011-2020;

- Triển khai dự án "Nâng cao khả năng sử dụng máy tính và truy cập Internet tại Việt Nam" do Quỹ Bill&Melinda Gates tài trợ không hoàn lại cho tỉnh Quảng Trị đang triển khai trong năm 2014.

- Tiếp tục tham mưu, xây dựng, hướng dẫn chuyên ngành thực hiện tiêu chí số 8 (bưu điện) trên cơ sở của Quyết định số 463/QĐ-BTTTT ngày 22/3/2012 về Quyết định ban hành hướng dẫn thực hiện tiêu chí ngành Thông tin và Truyền thông về xây dựng nông thôn mới và Thông tư số 41/2013/TT-BNNPTNN ngày 04/10/2013 về hướng dẫn thực hiện bộ tiêu chí quốc gia về nông thôn mới.

- Hướng dẫn, tổ chức triển khai kế hoạch này đến các huyện, xã.

1.3. Công tác hỗ trợ xã điểm xây dựng nông thôn mới tại các xã thuộc huyện Hải Lăng (Huyện được UBND tỉnh phân công phụ trách).

- Ban hành Quyết định phân công người giúp Giám đốc Sở theo dõi công tác xây dựng nông thôn mới cho Văn phòng BCD tỉnh và Huyện Hải Lăng để tiện cho việc quan hệ trong công tác.

- Định kỳ 6 tháng/01 lần tổ chức đánh giá tổng quát việc thực hiện các tiêu chí và đề ra giải pháp thực hiện trong giai đoạn tới.

- Tổ chức các chương trình “Đồng hành xây dựng nông thôn mới”

- Phối hợp xây dựng kế hoạch xây dựng xã nông thôn mới.

- Quan tâm chỉ đạo các đề án, các dự án lồng ghép xây dựng nông thôn mới ở xã, tìm hiểu thực tế công tác quy hoạch của xã.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp bưu chính, viễn thông thực hiện hoàn thành tiêu chí 8 trong bộ 19 tiêu chí xây dựng nông thôn mới.

1.4. Công tác đào tạo, tập huấn

- Năm 2015 tổ chức tập huấn nâng cao kỹ năng tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới cho cán bộ cấp xã thuộc 09 xã điểm của tỉnh (dự kiến khoảng 40 người).

- Thường xuyên lồng ghép nội dung về xây dựng nông thôn mới vào các lớp tập huấn chuyên ngành TT&TT do Sở tổ chức.

1.5. Kế hoạch huy động nguồn lực

- Huy động tối đa các nguồn lực để đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng, mạng lưới công nghệ thông tin – truyền thông, internet hiện đại, đồng bộ đến các xã, phủ cập các dịch vụ bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin, đưa phát thanh, truyền hình, sách, báo tới người dân nông thôn.

- Kêu gọi, lồng ghép, tổ chức thực hiện có hiệu quả các nguồn đầu tư từ các chương trình mục tiêu quốc gia, vốn tài trợ của các dự án, tranh thủ vốn đầu tư từ doanh nghiệp, đồng thời phát huy nội lực cộng đồng, vận động nhân dân đóng góp để tập trung xây dựng nông thôn mới.

- Thực hiện đồng bộ hiệu quả, cơ chế chính sách của tỉnh, đi đôi với việc tăng cường công tác hướng dẫn, kiểm tra giám sát việc quản lý, sử dụng vốn đầu tư, thực hiện tốt việc giải ngân, tiếp nhận các nguồn vốn từ các chương trình, dự án... và vốn ngân sách nhà nước đã đầu tư theo kế hoạch hàng năm.

2. Các chỉ tiêu số 8 cần đạt theo tiêu chí nông thôn mới đến năm 2015

Điểm phục vụ bưu chính, viễn thông (đại lý bưu điện, bưu cục, điểm bưu điện văn hóa xã, đại lý viễn thông công cộng) của các xã, phường, thị trấn được nâng cấp hoặc đầu tư xây dựng mới để đảm bảo 100% xã, phường, thị trấn đều có điểm phục vụ bưu chính viễn thông (khôi phục lại các điểm tạm dừng). Đạt chỉ tiêu cung ứng dịch vụ. Như vậy, đến cuối năm 2015, tiêu chí Tiêu chí 8.1: “Có điểm phục vụ bưu chính viễn thông” đạt 100%.

- Một số điểm phục vụ bưu chính, viễn thông (đại lý bưu điện, bưu cục, điểm bưu điện văn hóa xã) được nâng cấp mở rộng;

- Tỷ lệ thôn có điểm truy nhập internet công cộng trong toàn tỉnh đạt 65%.

- Tỷ lệ số hộ sử dụng dịch vụ điện thoại cố định, dịch vụ internet trên 15%.

3. Các chỉ tiêu khác trọng tâm của ngành cần đạt đến năm 2015 hỗ trợ hoàn thành các tiêu chí nông thôn mới

- Hệ thống Đài Truyền thanh huyện và đài truyền thanh cơ sở phủ sóng khu dân cư: 80%.

- Ứng dụng Công nghệ thông tin: 100% xã, phường, thị trấn tác nghiệp giao tiếp giữa các cơ quan hành chính trên môi trường mạng.

- Số xã có Báo nhân dân, Báo Quảng Trị đến trong ngày: 83%.

IV. Giải pháp thực hiện

1. Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới nói chung và thực hiện Tiêu chí số 8 nói riêng đến tận các xã ; Phối hợp, lồng ghép với các chương trình, kế hoạch phát triển ngành để thực hiện nhiệm vụ xây dựng Nông thôn mới đối với Tiêu chí của ngành.

2. Tham mưu cho UBND tỉnh trong việc ban hành cơ chế, chính sách thu hút từ các doanh nghiệp BCVT và CNTT tham gia đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng về các vùng sâu vùng xa, vùng nông nghiệp, nông dân, nông thôn.

3. Triển khai thực hiện các Quy hoạch đã được ban hành: Quy hoạch phát triển Báo chí tỉnh Quảng Trị đến năm 2020; Phê duyệt Quy hoạch ngành Xuất bản - In- Phát hành giai đoạn 2011-2020; Kế hoạch Triển khai Đề án “Đưa Việt Nam sớm trở thành nước mạnh về công nghệ thông tin và truyền thông” tại tỉnh Quảng Trị; Kế hoạch Chương trình mục tiêu quốc gia đưa thông tin về cơ sở miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo giai đoạn 2011-2015.

4. Triển khai Dự án “Nâng cao khả năng sử dụng máy tính và truy nhập Internet công cộng tại Việt Nam” của Bộ Thông tin và Truyền thông do quỹ Bill&MelindaGates tài trợ thực hiện tại các thư viện tỉnh, thư viện huyện, thư viện xã và các điểm BD-VH xã trên địa bàn tỉnh, nhằm hỗ trợ người dân có cơ hội được tiếp cận khai thác những thông tin hữu ích phục vụ phục đời sống và sản xuất.

5. Tiếp tục bám sát địa bàn các huyện để làm việc với lãnh đạo UBND cấp huyện, phòng Văn hoá và Thông tin, các đơn vị, các doanh nghiệp bưu chính viễn thông và công nghệ thông tin để tháo gỡ những khó khăn vướng mắc, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp xây dựng hạ tầng cung cấp dịch vụ thông tin di động, mở rộng mạng ngoại vi nhằm tiếp tục nâng cao chất lượng vùng phủ sóng, cung cấp các dịch vụ chất lượng ngày càng tốt hơn cho các khu vực, đặc biệt tại các huyện và xã thí điểm xây dựng mô hình nông thôn mới trong năm.

6. Đẩy mạnh nghiên cứu, đầu tư phát triển và áp dụng công nghệ mới trong lĩnh vực Thông tin và Truyền thông phù hợp với điều kiện kinh tế, xã hội của nông thôn.

7. Phát triển Internet cho cộng đồng nông thôn. Nhằm tạo điều kiện cho người dân ở nông thôn trên địa bàn truy cập Internet để lấy thông tin và sử dụng các dịch vụ hành chính công phục vụ phát triển kinh tế xã hội, cần xây dựng quy chế cung cấp, sử dụng trao đổi thông tin giữa Trung ương, địa phương phục vụ nông nghiệp, nông dân và nông thôn. Đào tạo cho đội ngũ quản lý tại các địa phương, nhân viên tại các điểm BD-VHX về kỹ năng sử dụng máy tính, và truy cập Internet để hướng dẫn lại cho người dân. Nâng cao khả năng sử dụng máy tính và truy cập Internet công cộng tại vùng nông thôn.

8. Thực hiện chính sách kích cầu đầu tư để phát triển cơ sở hạ tầng Thông tin và Truyền thông và phổ cập các dịch vụ Bưu chính, viễn thông, CNTT đưa sách báo phát thanh truyền hình đến người dân khu vực nông thôn ; Tăng cường đào tạo nguồn nhân lực để phát triển Thông tin và Truyền thông nông thôn. Đặc biệt chú trọng đến đối tượng là cán bộ phụ trách văn hóa và thông tin xã và thanh niên ; Phối hợp chặt chẽ với các đoàn thể, hội nghề nghiệp ở Trung ương

và cơ sở để triển khai các chương trình, đề án, dự án phát triển Thông tin và Truyền thông Nông thôn.

9. Quan tâm, hỗ trợ kinh phí ngân sách địa phương cho ngành Thông tin và Truyền thông góp phần xây dựng kết cấu hạ tầng, đẩy nhanh tiến độ xây dựng nông thôn mới về thông tin và truyền thông.

V. Tổ chức thực hiện

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với các ban, ngành, đơn vị liên quan hướng dẫn các cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn đẩy mạnh công tác tuyên truyền giáo dục, gần phong trào thi đua với cuộc vận động học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh, với việc tiếp tục nâng cao chất lượng cuộc vận động toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư...biểu dương và nhân rộng các điển hình tiên tiến về xây dựng nông thôn mới.

- Phối hợp với UBND huyện, thị, thành phố phổ biến, tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh cơ sở.

- Tham mưu UBND tỉnh ban hành văn bản chỉ đạo UBND các huyện, thành phố, thị xã; Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện hướng dẫn các đơn vị hoạt động bưu chính, viễn thông thực hiện tiêu chí ngành tại địa phương. Phối hợp thẩm định xét công nhận và công bố các xã tại địa phương đạt tiêu chí về thông tin và truyền thông trong bộ tiêu chí quốc gia về nông thôn mới.

- Xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện phong trào thi đua Ngành thông tin và Truyền thông chung sức xây dựng nông thôn mới.

- Thành lập Ban chỉ đạo Ngành thông tin và Truyền thông xây dựng nông thôn mới ngành thông tin và truyền thông tỉnh Quảng Trị. Xây dựng chế làm việc của Ban chỉ đạo xây dựng nông thôn mới ngành thông tin và truyền thông tỉnh Quảng Trị.

- Phối hợp với Sở Tài nguyên và Môi trường khảo sát và cấp quyền sử dụng đất cho 6 Bưu điện văn hóa xã chưa được cấp quyền sử dụng đất.

- Nghiên cứu, tham mưu, đề xuất cho Ban Chỉ đạo về những lĩnh vực của ngành, địa phương có trách nhiệm quản lý có liên quan hoặc trực tiếp nằm trong nội dung, kế hoạch thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

- Hướng dẫn thực hiện kế hoạch do Ban Chỉ đạo đề ra, đồng thời đề xuất các giải pháp và nhu cầu phát triển về xây dựng nông thôn mới thuộc lĩnh vực ngành phụ trách đảm bảo đáp ứng tiến độ thực hiện kế hoạch xây dựng nông thôn mới.

- Thường xuyên theo dõi kiểm tra, giám sát, tổng hợp tình hình triển khai thực hiện kế hoạch xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh, kịp thời báo cáo Ban Chỉ đạo để tham mưu Ủy ban Nhân dân tỉnh đề xuất các cơ quan Trung ương bổ sung các chính sách cho phù hợp với thực tế ở từng địa phương.

- Chỉ đạo kiểm tra, giám sát việc thực hiện các nội dung quy hoạch, kế hoạch, đề án, dự án,... về xây dựng nông thôn mới thuộc lĩnh vực do ngành phụ trách.

- Hàng năm tổ chức đánh giá kết quả thực hiện tiêu chí số 8 (Bưu điện) trên địa bàn tỉnh.

2. Ban Chỉ đạo các huyện, thị, thành

Trực tiếp chỉ đạo, điều hành, kịp thời giải quyết những khó khăn, vướng mắc, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực bưu chính, viễn thông đầu tư phát triển hạ tầng và SXKD trên địa bàn.

3. Báo Quảng Trị, Đài PT-TH tỉnh

Phối hợp với các ban, ngành, đơn vị liên quan đẩy mạnh việc tuyên truyền CTMTQG xây dựng nông thôn mới.

Duy trì chuyên trang, chuyên mục về Xây dựng nông thôn mới với dung lượng, thời lượng phù hợp.

4. Đài Truyền thanh, Phát thanh – Truyền hình các huyện, thị, thành phố; hệ thống đài truyền thanh cơ sở

Tích cực phản ánh các tin, bài về hoạt động của các địa phương trong công tác xây dựng nông thôn mới. Đồng thời phản ánh những vướng mắc, tâm tư, nguyện vọng của các tầng lớp nhân dân trong quá trình thực hiện công tác này.

Thông báo các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, các hoạt động của địa phương trong công tác xây dựng nông thôn mới.

5. UBND các huyện, thị, thành phố

- Chỉ đạo các Đài Phát thanh – Truyền hình, Đài Phát thanh huyện, thị, thành phố, các cơ quan báo chí đóng trên địa bàn thực hiện việc tuyên truyền đưa tin, bài về xây dựng NTM;

6. Các doanh nghiệp bưu chính, viễn thông

- Thực hiện xây dựng cơ sở hạ tầng ưu tiên cho các vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo để đảm bảo thực hiện hoàn thành tiêu chí ngành TT&TT.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia Xây dựng nông thôn mới ngành Thông tin và Truyền thông giai đoạn 2014-2015 của Sở Thông tin và Truyền thông Quảng Trị./.

Nơi nhận:

- Văn phòng điều phối CTMTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Quảng Trị;
- Lưu: VT, QLBCXB, KHTC.

GIÁM ĐỐC



Trần Phương Nam