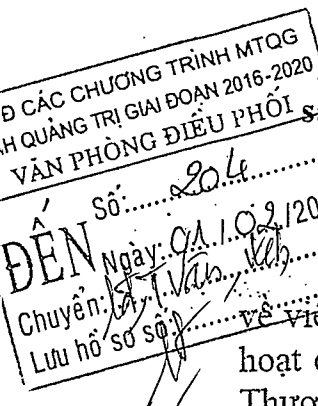


Số: 144/BC-SCT

Quảng Trị, ngày 28 tháng 01 năm 2021

BÁO CÁO



Kết quả thực hiện kế hoạch “Xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP và thực hiện các hoạt động hỗ trợ kết nối thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh” năm 2020.

Thực hiện Kế hoạch số 4157/KH-UBND ngày 11/9/2020 của UBND tỉnh Quảng Trị về việc Xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP và thực hiện các hoạt động hỗ trợ kết nối thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh, Sở Công Thương báo cáo kết quả thực hiện, như sau:

1. Công tác tổ chức thực hiện:

Căn cứ Quyết định số 3771/QĐ-UBND ngày 31/12/2019 của UBND tỉnh Quảng Trị về việc phân bổ nguồn vốn thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2020; Trên cơ sở, yêu cầu thực tế và các quy định pháp luật liên quan, Sở Công Thương đã xây dựng Dự thảo “Xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP và thực hiện các hoạt động hỗ trợ kết nối thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh” gửi các Sở, ngành và UBND các huyện thị xã, thành phố để lấy ý kiến tham gia (Văn bản số 1204/SCT-QLTM ngày 18/8/2020 của Sở Công Thương). Sau khi các Sở, ngành, địa phương tham gia góp ý, Sở Công Thương đã hoàn thiện Dự thảo Kế hoạch và trình UBND tỉnh phê duyệt (tại Tờ trình số 1283/TTr-SCT ngày 01/9/2020 của Sở Công Thương). Ngày 11/9/2020, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 4157/KH-UBND về việc Xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP và thực hiện các hoạt động hỗ trợ kết nối thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh.

Để chủ động trong việc thực hiện Kế hoạch Xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP và thực hiện các hoạt động hỗ trợ kết nối thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh. Ngày 18/3/2020, Sở Công Thương có văn bản số 331/SCT-QLTM về việc giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp có nhu cầu kết nối vào các hệ thống siêu thị, chuỗi bán lẻ hiện đại năm 2020 để xem xét, đánh giá, lựa chọn. Theo đó, UBND các huyện, thị xã, thành phố đã giới thiệu trên 30 sản phẩm là các sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng của địa phương có nhu cầu hỗ trợ, kết nối vào siêu thị, chuỗi bán lẻ và tại các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của tỉnh để tiêu thụ.

Để đánh giá đúng tiềm năng của sản phẩm do các địa phương giới thiệu (cụ thể về tiêu chuẩn, chất lượng, nhãn hiệu, mẫu mã sản phẩm, đăng ký mã vạch và các điều kiện về vệ sinh an toàn thực phẩm); đánh giá đúng quy mô năng lực sản xuất, khả năng cung ứng sản phẩm của cơ sở, doanh nghiệp; Sở Công Thương đã chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; UBND các huyện, thị xã, thành phố; Công ty TNHH MTV thương mại dịch vụ

Sài Gòn - Đông Hà (siêu thị Co.opMart Đông Hà) tổ chức khảo sát, đánh giá, lựa chọn các sản phẩm tại các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh (theo Kế hoạch số 332/KH-SCT ngày 18/3/2020 của Sở Công Thương về việc khảo sát, lựa chọn sản phẩm để hỗ trợ, kết nối vào các siêu thị, chuỗi bán lẻ năm 2020; Văn bản số 330/SCT-QLTM ngày 18/3/2020 của Sở Công Thương về việc cử cán bộ tham gia khảo sát, lựa chọn, đánh giá tiềm năng của các sản phẩm nông nghiệp, TTCN có nhu cầu kết nối vào các siêu thị, chuỗi bán lẻ; Giấy mời số 684/GM-SCT ngày 20/5/2020 của Sở Công Thương về việc Khảo sát để hỗ trợ, kết nối mặt hàng thịt lợn trên địa bàn tỉnh vào siêu thị và Quyết định số 30/QĐ-SCT ngày 23/3/2020 của Sở Công Thương về việc thành lập Đoàn khảo sát, lựa chọn, đánh giá tiềm năng của các sản phẩm nông nghiệp, TTCN có nhu cầu kết nối vào các siêu thị, chuỗi bán lẻ và tại các điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP của tỉnh).

Sau khi tiến hành khảo sát thực tế tại các cơ sở, đánh giá các sản phẩm OCOP và các sản phẩm nông nghiệp, TTCN do các huyện, thị xã, thành phố đề xuất. Qua khảo sát, Đoàn khảo sát nhận thấy các cơ sở có các sản phẩm OCOP và các cơ sở có các sản phẩm đăng ký tham gia chứng nhận sản phẩm OCOP năm 2020 trên địa bàn tỉnh còn gặp một số khó khăn như thiếu các giấy phép, điều kiện tiêu chuẩn theo quy định (như chưa đầy đủ giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện về ATTP; thủ tục công bố tiêu chuẩn chất lượng theo quy định ...); bao bì, nhãn mác hàng hóa chưa tuân thủ theo các quy định tại Nghị định số 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017 của Chính phủ về ghi nhãn hàng hóa. Mặt khác, các cơ sở trên địa bàn tỉnh có quy mô nhỏ nên rất ngại bỏ các chi phí kiểm nghiệm, đánh giá chất lượng sản phẩm chi phí mẫu mã sản phẩm theo yêu cầu của nhà phân phối khi đưa vào hệ thống siêu thị, chuỗi bán lẻ hiện đại và tại các điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.

Vì vậy, để giúp các doanh nghiệp, cơ sở có các sản phẩm OCOP và các sản phẩm nông nghiệp, TTCN trên địa bàn tỉnh đáp ứng các điều kiện, tiêu chuẩn của hệ thống siêu thị và tại các điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP, Sở Công Thương đã đề xuất UBND tỉnh hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở có sản phẩm được lựa chọn thực hiện các kiểm nghiệm để đánh giá các tiêu chuẩn về tiêu chuẩn, chất lượng và an toàn thực phẩm của sản phẩm; hỗ trợ chi phí thiết kế, in ấn nhãn mác bao bì đáp ứng đúng theo các quy định tại Nghị định số 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017 của Chính phủ, gồm: các sản phẩm Dầu gội đầu; Dầu xả; Dầu xịt tóc của Công ty TNHH Nhiên Thảo; sản phẩm Coffee phin giấy của Công ty TNHH Pui; coffee; sản phẩm Miến ngũ sắc Loạn Hào thuộc Hộ kinh doanh Loạn Hào; các sản phẩm Mắm rò Cửa Việt, Ruốc Cửa Việt của Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Thiết; sản phẩm Muối Cá Lá Gia Hân của Cơ sở sản xuất Gia Hân; sản phẩm Hạt Điều Huy Long của Công ty TNHH MTV Lao Bảo Electronics và sản phẩm Bột bánh canh tươi của Cơ sở bún sạch Vạn Linh.

Để hỗ trợ xây dựng các điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP và thực hiện các hoạt động hỗ trợ, kết nối thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh, Sở Công Thương đã tổ chức khảo sát, lựa chọn để hỗ trợ xây dựng điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của tỉnh (Kế hoạch số 1702/KH-SCT ngày 06/11/2020

của Sở Công Thương). Trên cơ sở kết quả khảo sát, Sở Công Thương đã lựa chọn được 02 địa điểm để hỗ trợ xây dựng điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của tỉnh gồm Cửa hàng thực phẩm Aoifoods chi nhánh thành phố Đông Hà (địa chỉ: đường Trần Hưng Đạo, thành phố Đông Hà) và chi nhánh tại thị trấn Gio Linh, huyện Gio Linh (địa chỉ: đường 2 tháng 4, thị trấn Gio Linh, huyện Gio Linh) thuộc Công ty TNHH Aoifoods.

Để giúp doanh nghiệp, cơ sở tăng khả năng nhận diện sản phẩm của khách hàng, tạo uy tín, thương hiệu trên thị trường để thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm thông qua việc kết nối, đưa hàng vào siêu thị và các điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP của tỉnh; Sở Công Thương đã phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức họp bàn các biện pháp hoàn thiện sản phẩm cho doanh nghiệp (Văn bản số 1551/SCT-QLTM ngày 14/10/2020 của Sở Công Thương về việc đăng ký kết nối các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm nông nghiệp, TTCN của tỉnh vào các siêu thị, cửa hàng và Giấy mời số 1775/GM-SCT ngày 17/11/2020 của Sở Công Thương về việc họp bàn phương án xây dựng các điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP và thực hiện các hoạt động hỗ trợ, kết nối thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh); đồng thời lên kế hoạch và dự kiến thành lập các Đoàn kết nối cung cầu, xúc tiến thương mại làm việc với Công ty Cổ phần thương mại Bách Hóa Xanh, Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng, Sở Công Thương tỉnh Long An (Văn bản số 1852/SCT-QLTM ngày 27/11/2020 của Sở Công Thương về việc đăng ký lịch làm việc với CTCP thương mại Bách Hóa Xanh; Văn bản số 1851/SCT-QLTM ngày 27/11/2020 của Sở Công Thương về việc đăng ký lịch làm việc với Sở Công Thương tỉnh Long An; Văn bản số 1850/SCT-QLTM ngày 27/11/2020 về việc đăng ký lịch làm việc). Tuy nhiên, do tình hình dịch bệnh Covid diễn biến phức tạp nên tạm hoãn các Đoàn kết nối cung cầu, xúc tiến thương mại nêu trên.

Bên cạnh đó, Sở đã phối hợp với Đài Phát thanh Truyền hình, xây dựng phóng sự giới thiệu các sản phẩm OCOP, các sản phẩm nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của địa phương nhằm góp phần tuyên truyền, khuyến khích hoạt động tiêu dùng sản phẩm uy tín, chất lượng, an toàn gắn với thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Kết quả thực hiện:

Để tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, đồng thời giúp doanh nghiệp, cơ sở tăng khả năng nhận diện sản phẩm của khách hàng, tạo uy tín, thương hiệu trên thị trường để thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm tạo điều kiện cho doanh nghiệp có thể kết nối, tham gia cung cấp sản phẩm cho các hệ thống siêu thị, chuỗi bán lẻ và tại các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của tỉnh; Sở Công Thương đã đề nghị UBND tỉnh hỗ trợ, hoàn thiện bao bì nhãn mác cho 07 sản phẩm, đáp ứng được các yêu cầu, tiêu chuẩn của hệ thống các siêu thị, chuỗi bán lẻ và tại các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP (gồm: các sản phẩm Dầu gội đầu; Dầu xả; Dầu xịt tóc của Công ty TNHH Nhiên Thảo; sản phẩm Coffee phin giấy của Công ty TNHH Pun coffee; sản phẩm Miến ngũ sắc Loạn Hảo thuộc Hộ kinh doanh Loạn Hảo; các sản phẩm Mắm rò Cửa Việt, Ruốc Cửa Việt của Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Thiết; sản phẩm Muối Cá Lá Gia Hân của Cơ sở sản

xuất Gia Hân; sản phẩm Hạt Điều Huy Long của Công ty TNHH MTV Lao Bảo Electronics và sản phẩm Bột bánh canh tươi của Cơ sở bún sạch Vạn Linh) với tổng kinh phí là 304.103 nghìn đồng. Ngoài ra, đã lựa chọn và hỗ trợ xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của tỉnh gồm Cửa hàng thực phẩm Aoifoods chi nhánh thành phố Đông Hà (địa chỉ: đường Trần Hưng Đạo, thành phố Đông Hà) và chi nhánh tại thị trấn Gio Linh, huyện Gio Linh (địa chỉ: đường 2 tháng 4, thị trấn Gio Linh, huyện Gio Linh) thuộc Công ty TNHH Aoifoods với tổng kinh phí là 135.320 nghìn đồng.

2. Thuận lợi và khó khăn:

2.1. Thuận lợi:

- Trong quá trình triển khai thực hiện “Xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP và thực hiện các hoạt động hỗ trợ kết nối thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh”, Sở Công Thương đã nhận được sự quan tâm, chỉ đạo của UBND tỉnh; sự phối hợp tích cực của các Sở, ban, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố; sự tạo điều kiện của các hệ thống siêu thị và chuỗi bán lẻ trong và ngoài tỉnh.

- Do thấy được hiệu quả trong dài hạn nên các doanh nghiệp, cơ sở trên địa bàn rất quan tâm và mong muốn được tham gia chương trình.

2.2. Khó khăn:

- Một số doanh nghiệp, cơ sở chưa quan tâm đầu tư nguồn lực cho việc xây dựng thương hiệu, kinh phí kiểm nghiệm để đánh giá tiêu chuẩn, chất lượng và an toàn thực phẩm của sản phẩm; chưa quan tâm xây dựng đến quy trình sản xuất sản phẩm đảm bảo sạch, an toàn, chất lượng để đáp ứng yêu cầu của nhà phân phối cũng như nhu cầu của người tiêu dùng.

- Kinh phí bố trí hoạt động kết nối sản phẩm OCOP không thường xuyên (năm 2017 là lồng ghép kinh phí xây dựng Mô hình thí điểm điểm bán hàng Việt; Năm 2018, 2019 và 2020 sử dụng nguồn kinh phí được bố trí từ nguồn kinh phí sự nghiệp thuộc Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới để thực hiện, chưa có nguồn kinh phí bố trí trong dài hạn để chủ động xây dựng kế hoạch xúc tiến tiêu thụ sản phẩm OCOP thực hiện trong dài hạn.

3. Kiến nghị, đề xuất:

- Kính đề nghị các Sở ngành liên quan tâm hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở trên địa bàn tiếp tục hoàn thiện các thủ tục, yêu cầu từ quá trình sản xuất, đến tiêu thụ sản phẩm để thúc đẩy hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn phát triển.

-Kính đề nghị UBND tỉnh bố trí kinh phí từ nguồn sự nghiệp Trung ương thuộc Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới để tiếp tục thực hiện hoạt động kết nối các sản phẩm OCOP và các nông nghiệp, TTCN vào hệ thống các siêu thị, chuỗi bán lẻ hiện đại và Hỗ trợ xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP và thực hiện các hoạt động hỗ trợ kết nối thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh trong năm 2021 và giai đoạn 2021-2025(*Chi tiết tại Phụ lục 01 đính kèm*).

Trên đây là nội dung báo cáo về kết quả triển khai thực hiện hỗ trợ việc Xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP và thực hiện các hoạt động hỗ trợ kết nối thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh; Sở Công Thương kính báo cáo UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- UBNDTTQ tỉnh (b/c);
- Các Sở, ngành liên quan (p/h);
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Văn phòng Điều phối NTM tỉnh (p/h);
- GD, PGD Sở;
- Lưu VT, P. QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Ký bởi: Nguyễn Hữu Hưng
Email: nguyenhuuhung@quangtri.gov.vn
Thời gian ký: 28/01/2021 11:41:34

Nguyễn Hữu Hưng

Phụ lục 01: Đề xuất nhiệm vụ thực hiện trong năm 2021 và giai đoạn 2022-2025.
Số
Kèm theo Báo cáo số: 144 /BC-SCT ngày 28/11/2021 của Sở Công Thương)



ĐVT: Tr. Đồng.

TT	Nội dung/ đơn vị thực hiện	Chủ đầu tư	Tổng mức kinh phí	Trong đó			Ghi chú
				NSNN	Vốn DN/HTX và Hộ ND	Nguồn khác	
1	Hỗ trợ, kết nối sản phẩm nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của tỉnh vào các siêu thị, chuỗi bán lẻ năm 2021.	Sở Công Thương	600	600	0	0	
2	Xây dựng mô hình thí điểm tiêu thụ nông sản và cung ứng vật tư nông nghiệp, gồm: - Đề án 01: Xây dựng mô hình thí điểm Doanh nghiệp - Hợp tác xã - Nông dân tiêu thụ sản phẩm hồ tiêu và cung ứng vật tư nông nghiệp phục vụ trồng, chăm sóc và thu hoạch hồ tiêu cho nông dân thuộc địa bàn huyện Vĩnh Linh, tỉnh Quảng Trị. - Đề án 02: Xây dựng mô hình thí điểm Doanh nghiệp - Hợp tác xã - Nông dân tiêu thụ sản phẩm lúa, gạo hữu cơ và cung ứng vật tư nông nghiệp phục vụ trồng, chăm sóc và thu hoạch lúa hữu cơ cho nông dân trên địa bàn huyện Hải Lăng, tỉnh Quảng Trị.	Sở Công Thương	1.600	1.000	600	0	Đối với 02 Đề án này Sở Công Thương đã có văn bản gửi Bộ Công Thương và UBND tỉnh đề nghị bố trí kinh phí thực hiện trong năm 2018 và 2019 (văn bản số 544/SCT-QLTM ngày 11/4/2019). Tuy nhiên, cho đến nay Sở Công Thương vẫn chưa được bố trí kinh phí để thực hiện.
3	Xây dựng điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh (03 địa điểm) theo các nội dung tại Quyết định số 920/QĐ-BCT ngày 16/4/2019 của Bộ Công Thương về việc ban hành tiêu chí điểm giới thiệu và bán sản phẩm thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2019-2020.	Sở Công Thương	600	600			
4	Hỗ trợ, kết nối các sản phẩm OCOP của tỉnh Quảng Trị vào các điểm giới thiệu, trưng bày và tiêu thụ tại các tỉnh, thành phố trong phạm vi cả nước.	Sở Công Thương	300	300			1. Ngày 11/12/2019, UBND tỉnh có văn bản số 5728/UBND-TM về việc giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị

							liên quan để tham gia hoạt động kết nối các sản phẩm OCOP vào các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP. 2. Ngày 16/12/2019, Sở Công Thương có văn bản số 1931/SCT-QLTM về việc phối hợp thực hiện kết nối các sản phẩm OCOP vào các điểm giới thiệu và bán sản phẩm. 3. Ngày 24/12/2019, UBND tỉnh có văn bản số 4920/UBND-TM về việc thực hiện kết nối các sản phẩm OCOP vào các điểm giới thiệu và bán sản phẩm.
	Tổng cộng			2.500			

(Bằng chữ: Hai tỷ, năm trăm triệu đồng chẵn)./.