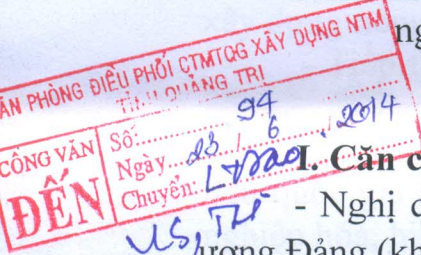


Số: 340/KH-STTTT

Quảng Trị, ngày 20 tháng 6 năm 2014

## KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia Xây dựng nông thôn mới  
ngành Thông tin và Truyền thông giai đoạn 2014-2015



### I. Căn cứ xây dựng Kế hoạch

- Nghị quyết số 26-NQ/TW Hội nghị lần thứ bảy Ban chấp hành Trung ương Đảng (khóa X) về nông nghiệp, nông dân, nông thôn;
- Quyết định số 491/QĐ-TTg ngày 16/4/2009 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí Quốc gia về nông thôn mới;
- Quyết định số 800/QĐ-TTg ngày 04/6/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2010-2020;
- Quyết định số 1831/QĐ-BTTTT ngày 04/11/2011 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành Kế hoạch tổ chức thực hiện phong trào thi đua “Ngành Thông tin và Truyền thông chung sức xây dựng nông thôn mới”
- Quyết định số 463/QĐ-BTTTT ngày 22/3/2012 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành hướng dẫn thực hiện tiêu chí ngành thông tin và truyền thông về xây dựng nông thôn mới.
- Thông tư số 41/2013/TT-BNNPTNN, ngày 04/10/2013 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về hướng dẫn thực hiện bộ tiêu chí quốc gia về nông thôn mới.
- Quyết định số 1595/QĐ-UBND ngày 04/8/2011 của UBND tỉnh Quảng Trị về việc kiện toàn Ban chỉ đạo Chương trình mục tiêu quốc gia Xây dựng nông thôn mới tỉnh Quảng Trị giai đoạn 2010-2020;
- Quyết định số 1832/QĐ-BCĐ ngày 06/9/2011 của Ban chỉ đạo Xây dựng nông thôn mới về việc phân công nhiệm vụ cho các thành viên Ban chỉ đạo Chương trình mục tiêu quốc gia Xây dựng nông thôn mới tỉnh Quảng Trị;
- Công văn số 208/STTTT-QLBCVT ngày 17/4/2014 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn thực hiện tiêu chí Bưu điện của ngành thông tin và truyền thông về xây dựng nông thôn mới.

### II. Mục đích, yêu cầu

- Nâng cao nhận thức sâu sắc về mục đích, ý nghĩa của Chương trình MTQG về xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.
- Đẩy mạnh phát triển bưu chính, viễn thông đồng bộ với sự phát triển trên tất cả các lĩnh vực, hoàn thành Tiêu chí số 8 trong 19 tiêu chí xây dựng nông thôn mới; đưa bưu chính, viễn thông trở thành động lực của sự phát triển kinh tế - xã hội, an ninh, quốc phòng; góp phần tích cực vào chuyển dịch cơ cấu kinh tế; đáp ứng đầy đủ nhu cầu thông tin về mọi mặt của đời sống xã hội, tăng

