

Quảng Trị, ngày 20 tháng 9 năm 2021

Số: 149/KH-VPĐP

KẾ HOẠCH
Thực hiện thông tin, tuyên truyền Chương trình MTQG
xây dựng nông thôn mới năm 2021

Căn cứ Quyết định số 2470/QĐ-UBND ngày 14 tháng 9 năm 2021 của UBND tỉnh về phân bổ vốn năm 2021 thực hiện Chương trình Mục tiêu quốc gia (MTQG) xây dựng nông thôn mới (Nguồn vốn: Sự nghiệp ngân sách Trung ương), Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh xây dựng kế hoạch thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2021. Cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức của các cấp ủy Đảng, chính quyền, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân về mục tiêu, nội dung và giải pháp của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

- Tạo sự đồng thuận của toàn xã hội về vai trò, ý nghĩa, những kết quả và thành tựu của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới đối với công nghiệp hoá, hiện đại hoá nông nghiệp, nông thôn và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; qua đó thúc đẩy thực hiện phong trào thi đua “Quảng Trị chung sức xây dựng nông thôn mới” và cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới và đô thị văn minh”.

2. Yêu cầu:

- Truyền thông, thông tin tuyên truyền đầy đủ, kịp thời, hiệu quả và được tiến hành đồng bộ chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước về xây dựng nông thôn mới tới toàn xã hội;

- Nội dung, phương pháp và cách thức thực hiện phù hợp điều kiện thực tế của các cơ quan, đơn vị và địa phương cũng như đối tượng được tuyên truyền; Tuyên truyền có trọng tâm, tránh lãng phí, huy động thêm các nguồn lực khác theo hướng xã hội hoá nhằm góp phần đảm bảo thực hiện thành công nhiệm vụ truyền thông, thông tin tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới.

- Các sản phẩm tuyên truyền cần phải đảm bảo theo đúng chủ đề, nội dung và thời gian quy định của kế hoạch đề ra

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử nông thôn mới tỉnh (nongthonmoi.quangtri.gov.vn)

- Nội dung: tuyên truyền các chủ trương, chính sách và các hoạt động thuộc Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trong và ngoài tỉnh trên trang thông tin điện tử nông thôn mới với số lượng như sau:

- + Bài viết: 20 bài
- + Tin tức: 43 tin
- + Suu tầm: trên 120 tin, bài
- + Văn bản: 2000 trang
- + Video: 10 video

- Thời gian thực hiện: cả năm

- Đơn vị, cá nhân phối hợp: các cộng tác viên trong và ngoài tỉnh

2. Báo Quảng Trị

- Nội dung:

+ Đối với báo in: Tiếp tục thực hiện chuyên mục xây dựng nông thôn mới trên báo Quảng Trị nhằm kịp thời thông tin, tuyên truyền về các hoạt động tổ chức, triển khai, thực hiện xây dựng NTM các cơ quan, đơn vị trong hệ thống chính trị; tiếp tục tuyên truyền về chủ trương, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đối với chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM đến với mọi tầng lớp nhân dân trong xã hội.

+ Đối với báo điện tử: Mở chuyên mục xây dựng NTM để chuyển tải toàn bộ nội dung tuyên truyền xây dựng NTM trên báo in lên báo điện tử; viết, đăng tin bài về xây dựng NTM; khai thác, cập nhật thông tin về cách làm hay, hiệu quả của các tỉnh bạn về xây dựng NTM.

- Thời gian thực hiện: cả năm, với 02 chuyên mục/tháng

3. Báo Nông thôn ngày nay

- Nội dung: Thực hiện chuyên trang tuyên truyền trên Báo Điện tử Dân Việt của Báo Nông thôn ngày nay với chủ đề “Nông thôn mới Quảng Trị - Một chặng đường mới”. Chuyên trang sẽ phản ánh những kết quả xây dựng nông thôn mới trong 10 năm qua; các mục tiêu, định hướng, nhiệm vụ và giải pháp thực hiện Chương trình giai đoạn 2021-2025; Công tác triển khai xây dựng xã nông thôn mới nâng cao, xã nông thôn mới kiểu mẫu, khu dân cư kiểu mẫu, vườn mẫu...

- Thời gian thực hiện: Quý IV

4. Báo Nông nghiệp Việt Nam

- Nội dung: Thực hiện 01 chuyên trang tuyên truyền về kết quả đạt được trong thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-

2020 cũng như những mục tiêu, định hướng thực hiện Chương trình trong giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh

5. Tạp chí Cửa Việt

- Thực hiện Chuyên đề: Nông thôn mới trên Tạp chí Cửa Việt với các nội dung tuyên truyền cụ thể: Thành tựu của 10 năm xây dựng nông thôn mới tỉnh; các mục tiêu, định hướng, nhiệm vụ và giải pháp thực hiện Chương trình giai đoạn 2021-2025; Khó khăn thách thức trong triển khai xây dựng nông thôn mới giai đoạn tiếp theo; Mô hình xây dựng nông thôn mới tiêu biểu; Hình ảnh về xây dựng nông thôn mới....

- Thời gian thực hiện: hoàn thiện tháng 12/2021

6. Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh

- Nội dung:

+ Thực hiện chuyên đề “Mỗi xã một sản phẩm” năm 2021 trên địa bàn tỉnh nhằm nâng cao nhận thức của hệ thống quản lý chương trình OCOP các cấp và sự hiểu biết của cộng đồng về Chương trình OCOP như: sự cần thiết, nguyên tắc của OCOP, nội dung Chương trình OCOP, các hỗ trợ của nhà nước, thông tin định hướng thị trường...

Thời gian thực hiện: Từ tháng 10-12/2021 với 02 chuyên đề/tháng

+ Thực hiện 01 phóng sự tuyên truyền về các chủ trương, chính sách của Trung ương và tỉnh về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

Thời gian thực hiện: Quý IV/2021 (hoàn thành trước ngày 10/12/2021)

II. KINH PHÍ

Tổng kinh phí 300.000.000 đồng từ nguồn kinh phí truyền thông về xây dựng nông thôn mới tại Quyết định số 2470/QĐ-UBND ngày 14 tháng 9 năm 2021 của UBND tỉnh về phân bổ vốn năm 2021 thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới (Nguồn vốn: Sự nghiệp ngân sách Trung ương)

(Chi tiết có biểu đính kèm)

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị truyền thông liên quan triển khai thực hiện kế hoạch đảm bảo nội dung, tiến độ và chất lượng.

- Tổng hợp, biên soạn bài viết của các đơn vị, địa phương tham gia xây dựng nông thôn mới của Trung ương và tỉnh.

- Tham gia và đăng tải các tin tức, bài viết, văn bản của các đơn vị, địa phương tham gia thực hiện chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới lên Trang thông tin điện tử nông thôn mới tỉnh.

2. Các đơn vị thông tin, tuyên truyền

Phối hợp với Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh xây dựng kế hoạch tuyên truyền, dự toán chi tiết gửi về Văn phòng điều phối nông thôn mới trước ngày 25/9/2021 để tổng hợp trình cấp có thẩm quyền phê duyệt, triển khai thực hiện các nội dung tuyên truyền theo kế hoạch đặt ra. Đối với các chứng từ thanh toán gửi về Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh trước ngày 10/12/2021.


3. UBND các huyện.

- Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn, các tổ chức đoàn thể tăng cường công tác thông tin tuyên truyền chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 của Trung ương, tỉnh, huyện đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người dân trên địa bàn

- Cử cộng tác viên tham gia viết bài lên trang thông tin điện tử nông thôn mới của tỉnh.

4. Chế độ báo cáo

Trước ngày 15/12/2021 các đơn vị báo cáo kết quả thực hiện về Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh để tổng hợp báo cáo Ban chỉ đạo xây dựng nông thôn mới tỉnh theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thông tin tuyên truyền, đào tạo, tập huấn Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2021 của Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh, đề nghị các đơn vị truyền thông liên quan, UBND các huyện quan tâm, phối hợp, thực hiện, đảm bảo mục tiêu của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới. 

Nơi nhận:

- Sở NN và PTNT (b/c);
- Các đơn vị truyền thông (liên quan);
- UBND các huyện, thị xã;
- Chánh VP (b/c);
- Phó Chánh VP;
- Lưu VT,NTM.

CHÁNH VĂN PHÒNG



Hồ Xuân Hòa



Phụ lục: KINH PHÍ TUYÊN TRUYỀN, TẬP HUẤN
CHƯƠNG TRÌNH MTQG XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI NĂM 2021

(Kèm theo Kế hoạch số 149/KH-VPĐP ngày 20 tháng 9 năm 2021 của Văn phòng điều phối nông thôn mới)

TT	Nội dung	Đơn vị thực hiện	Kinh phí (đồng)	Ghi chú
1	Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử nông thôn mới tỉnh	VPĐP nông thôn mới tỉnh	50.000.000	Cộng tác viên gửi tin, bài viết về địa chỉ vanphongdpqt@gmail.com
2	Thực hiện chuyên mục xây dựng nông thôn mới trên Báo in và Báo Điện tử của Báo Quảng Trị	Báo Quảng Trị	51.200.000	
3	Thực hiện chuyên trang với chủ đề “Nông thôn mới Quảng Trị - Một chặng đường mới”	Báo Nông thôn ngày nay	35.000.000	Công văn số 50/CV-NTNN, ngày 27/01/2021 về Phối hợp tuyên truyền về NTM tỉnh Quảng Trị năm 2021
4	Thực hiện tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới	Báo Nông nghiệp Việt Nam	25.000.000	Đã hoàn thành bài viết trên số Báo đặc biệt Tết Tân Sửu năm 2021
5	Thực hiện chuyên đề: Nông thôn mới	Tạp chí Cửa Việt	25.000.000	Công văn số 66/CV-TCCV ngày 23/12/2020 về việc tuyên truyền trên Tạp chí Cửa Việt.
6	Tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và Chuyên đề “Mỗi xã một sản phẩm”	Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh	108.800.000	Công văn số 4140/UBND-NN ngày 10/9/2020 của UBND tỉnh về việc phối hợp thực hiện chuyên đề: “Mỗi xã một sản phẩm” năm 2021 (06 chuyên đề/3 tháng x 14.800.000 đồng/chuyên đề = 88.800.000 đồng) và 01 phóng sự tuyên truyền Chương trình xây dựng nông thôn mới (20.000.000 đồng)
7	Tuyên truyền Chương trình OCOP năm 2020	Tạp chí Công nghiệp Môi trường	5.000.000	Thanh toán Tạp chí Công nghiệp Môi trường 5.000.000 đồng công tác tuyên truyền Chương trình OCOP năm 2020
	Tổng		300.000.000	